

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE

2014 / 2015



SUMÁRIO

SOBRE O RELATÓRIO

- Sobre o relatório
- Mensagem do Presidente
- Mensagem do Coordenador de Responsabilidade Socioambiental

PERFIL ORGANIZACIONAL

- A Consciente
- Diretrizes da Consciente
- Linha do tempo mais de 3 décadas de realizações

GOVERNANÇA E GESTÃO

- Membros da alta direção
- Ética e integridade

GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

- Porte da organização

GESTÃO SOCIAL

- Valorizando nossos colaboradores
- Nossos colaboradores
- Performance e carreira
- Salários e benefícios
- Rotatividade
- Programa de Gestão de Competência e Aprendizagem Contínua
- Práticas trabalhistas e trabalho decente
- Ambiente seguro e saudável
- Saúde e bem-estar
- Investindo no nosso colaborador
- Relacionamento com a comunidade local
- Incentivando boas ações com o voluntariado

FIDELIZANDO NOSSOS CLIENTES

- Pesquisa de Satisfação do Cliente

VENDAS

- Parceiros de negócio

GESTÃO AMBIENTAL

- Inovar para crescer
- Gestão de resíduos
- Recursos naturais
- Consumo de madeira
- Gestão de materiais
- Educação ambiental

SOBRE O RELATÓRIO



SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

SOBRE O RELATÓRIO

É com muita satisfação que a Consciente Construtora e Incorporadora apresenta a terceira edição do Relatório de Sustentabilidade aos colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros comerciais e comunidade. Nesta publicação podem ser observados os resultados alcançados no biênio 2014 e 2015 pela gestão da empresa, que se pauta no tripé da Responsabilidade Social: econômico, social e ambiental.

Para a elaboração deste documento foram adotadas diretrizes G4 da Global Reporting Initiative (GRI), que também embasaram o último relatório. Manter a metodologia possibilitou o acompanhamento da evolução da empresa ao longo destes dois anos. O biênio compreendido pelo documento foi marcado por momentos de grandes decisões no cenário macroeconômico nacional que, por sua vez, desencadearam mudanças políticas e sociais no Brasil.

Nessa perspectiva, a Consciente realizou ajustes financeiros estratégicos para mitigar e superar perdas e riscos. Entre as conquistas obtidas estão a redução dos custos administrativos e do planejamento estratégico dos lançamentos e vendas, fatores que asseguraram resultados positivos, bem como a empregabilidade da equipe.

O intuito é que esta publicação também seja utilizada como ferramenta de diagnóstico, impulsionando melhorias na gestão da empresa, pois a partir do relato corporativo é possível identificar oportunidades e possíveis lacunas, as quais serão posteriormente direcionadas às estruturas internas responsáveis.

Processos bem estruturados e cuidadosamente desenvolvidos na gestão, consistem na razão principal da perenidade da empresa, que investe na construção de valores, estratégias focadas nos princípios da sustentabilidade e transparência com stakeholders. São em pilares como estes que a Consciente se apoia de modo a permanecer forte e sólida no mercado que atua há 34 anos.

Para encaminhar sugestões e comentários sobre o relatório, envie um e-mail para rsa@consciente.com.br. Conheça mais sobre a empresa e seus projetos em www.consciente.com.br. (G4-31)

MENSAGEM DA PRESIDÊNCIA

O atual cenário político, a retração da economia brasileira e o acesso mais restrito ao crédito causaram impactos consideráveis no mercado imobiliário, assim como em todos os outros segmentos do mercado. Mesmo com essa realidade, conseguimos alcançar resultados expressivos e fazer um planejamento de negócio rentável, garantindo a empregabilidade da equipe e o cuidado com o meio ambiente.

Em 2014 e 2015 entregamos quatro empreendimentos residenciais e fizemos o nosso primeiro lançamento com foco comercial: o Nexus Shopping & Business, um mixed use que é a mais recente tendência na construção civil, unindo diversos serviços e oportunidades em um mesmo lugar.

O Nexus é um marco para o mercado imobiliário goiano e também um empreendimento inovador. Assim, para ser feito com a qualidade e a magnitude com que foi projetado, buscamos empresas de referência mundial como parceiras. O empreendimento busca receber a certificação internacional LEED Core&Shell, selo verde voltado para edificações que seguem os padrões internacionais de sustentabilidade, o que significará uma grande conquista para nós e para Goiânia.

Seguindo nosso planejamento estratégico, adotamos como premissa de gestão a disciplina comercial e a adequação de despesas gerais e administrativas ao novo ambiente de mercado. Revisamos nossos custos e buscamos garantir o equilíbrio entre geração de caixa e retorno sobre investimentos a fim de atuar com uma estrutura de capital adequada para o período econômico em que passa o país.



ILÉZIO INÁCIO FERREIRA
Diretor-Presidente da
Consciente Construtora
e Incorporadora.

As manobras políticas que vieram à tona em 2014, envolvendo o governo e muitas empresas, nos incentivaram a oficializar o nosso comportamento ético em relação aos nossos stakeholders, o que nos motivou a escrever, em 2015, nosso Código de Conduta Ética, com a finalidade de tornar ainda mais transparentes e padronizadas as nossas atitudes e procedimentos. Em 2016, apresentamos o documento a todos os colaboradores e posteriormente o enviaremos para todo o público de interesse.

O papel do nosso colaborador foi fundamental para enfrentarmos o mercado agitado sem que isso afetasse a saúde financeira da empresa. Por isso, continuamos investindo em educação, benefícios e na qualidade de vida dos nossos colaboradores. Acreditamos que é por meio do trabalho em equipe que os melhores resultados são conquistados.

Mantivemos uma gestão alinhada com a realidade socioeconômica, decisão que nos possibilitou garantir a excelente qualidade de nossos produtos. Assim, conseguimos cumprir com sucesso nosso calendário de entrega, mantendo o compromisso Consciente de entregar todos os empreendimentos absolutamente dentro do prazo.

Outra ação que vem garantindo nosso sucesso é o investimento em nossos fornecedores, por meio de educação financeira e processos administrativos. O intuito é de que estes continuem crescendo junto com a empresa. Além disso, permanecemos trabalhando em prol da sociedade por meio de ações culturais como o Circuito Arte Consciente, que em 2015, na sua 2ª edição, continuou com foco na responsabilidade social, meio ambiente e cultura. O projeto foi premiado pela segunda vez consecutiva com o Prêmio Top Imobiliário, na categoria ação cultural.

Com base nos esforços de todos os colaboradores da Consciente e um trabalho desenvolvido com muita seriedade e dedicação, temos atingido nossos objetivos, superando assim os mais diversos desafios impostos por uma economia variável, e juntos renovamos o compromisso de permanecermos empenhados na construção de sonhos.

Continuaremos honrando nosso compromisso de entregar produtos diferenciados e que levem mais qualidade de vida à população. Em longo prazo, nosso foco será acompanhar a retomada do crescimento do país, investindo em empreendimentos estratégicos e únicos para Goiás.

MENSAGEM DO COORDENADOR DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

Muitas pessoas podem pensar que realizar trabalhos na área de Responsabilidade Socioambiental trata-se de algo extremamente complicado. No entanto, o termo representa a vontade que temos de mudar, de fazer diferente, de nos tornarmos pessoas, profissionais e cidadãos cada vez melhores. Para que isso aconteça, a principal atitude deve ser mudar a forma como enxergamos o mundo em que vivemos, compreendendo que cada detalhe de nossas vidas pode colaborar para que a tão esperada mudança realmente comece.

Para que toda essa transformação seja possível é essencial que estimulemos a empatia com as outras pessoas, o meio ambiente e também nas relações de negócio. Saber se colocar no lugar do outro é fundamental para conviver e trabalhar em sintonia, com respeito mútuo e com ganhos para todos os envolvidos. Nesse sentido, Responsabilidade Socioambiental é desenvolver de forma voluntária a adoção de posturas, comportamentos e ações que promovam o bem-estar de seus públicos interno e externo.

Foi pensando assim que reestruturamos o departamento de Responsabilidade Socioambiental da Consciente, que está ativo desde 2008. No último biênio, aprimoramos os indicadores utilizados pela empresa para monitoramento da gestão e incluímos áreas e processos não avaliados anteriormente. Promovemos assim uma gestão integrada com valores econômicos, sociais e ambientais.

A atuação com foco na sustentabilidade é parte fundamental de nossa estratégia, já que reforça nosso compromisso com as Metas do Milênio e com o DNA da Consciente. Por esse motivo, mesmo com o cenário econômico nacional desfavorável, não deixamos de investir em projetos de educação, qualidade de vida, lazer e cuidado com o meio ambiente.



FELIPE INÁCIO ALVARENGA
Coordenador de
Responsabilidade
Socioambiental

Com 34 anos de história, a Consciente inspira e fortalece, cada vez mais, a convicção na Responsabilidade Socioambiental e sabe que é possível tornar a empresa ainda mais forte, ao acreditar nos valores sociais e compreendendo que ela é feita por pessoas. Entender as necessidades de cada integrante dessa organização é o que nos impulsiona a buscar outras e ainda mais valiosas conquistas.

A group of four business professionals (three men and one woman) are gathered around a table in a modern office setting, smiling and engaged in a discussion. One man is holding a tablet, and another is holding a smartphone. The background features bright green modular seating and large windows.

PERFIL ORGANIZACIONAL

PERFIL ORGANIZACIONAL

A CONSCIENTE

Com 34 anos de atuação em Goiás, a Consciente é uma das principais empresas do setor de construção civil do estado. Após passar os primeiros 10 anos de existência colhendo grandes realizações em obras públicas, a empresa mudou de rumo e, há 24 anos, tem se dedicado à incorporação imobiliária e à construção civil especializada em projetos residenciais.

Ao longo dos anos a empresa tem investido na execução de suas próprias obras e, esse modelo de negócio garantiu mais controle dos processos e dos custos, o que permitiu que a mudança de trajetória, entretanto, não impactasse os valores pétreos da empresa: ética, seriedade e transparência. Essa atuação reflete também na obtenção de processos eficientes, cumprimento de prazos de entrega e qualidade dos produtos.

O objetivo da construtora é construir empreendimentos únicos e que ofereçam mais qualidade de vida a todos os envolvidos, desde os clientes aos colaboradores. Dessa forma, todo o trabalho está voltado à entrega de produtos cujas premissas são também sofisticação, conforto, sustentabilidade e segurança.

Os projetos são elaborados por equipes profissionais experientes e qualificadas, as quais prezam pela excelência dos serviços prestados. Dessa forma, são premissas da empresa a qualidade e o rigor técnico desde a seleção de fornecedores e parceiros, passando pelo desenvolvimento de projetos inteligentes até a atuação na esfera da Responsabilidade Socioambiental.

Os parceiros também têm tido posições de destaque na trajetória da Consciente. Ao lado de empresas como a JFG Incorporações e a Santos Sampaio, a Consciente tem desenvolvido projetos que possuem excepcional qualidade, comprometimento com a satisfação dos clientes e valorização dos direitos humanos.

Outros fatores precursores do sucesso são a busca constante pela inovação, eficiência e controle operacional, equilíbrio financeiro, capacidade de ouvir e entender as demandas do mercado e dos colaboradores. Juntas, essas características garantem os bons resultados obtidos pela empresa ao longo dos anos.

Para auxiliar a empresa no controle dos processos, a construtora utiliza a plataforma do Instituto Ethos para fazer sua autoavaliação anual e monitorar seus indicadores. O sistema auxilia na construção de um modelo de negócio sustentável e responsável, alinhado à busca da Consciente por evolução e uma melhoria contínua em todos os sentidos.

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

**PERFIL
ORGANIZACIONAL**

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

Em 2014, com o diagnóstico obtido a partir da plataforma, foi realizado um plano de ação estratégica para a área de Responsabilidade Socioambiental Corporativa. Assim, foi possível distribuir responsabilidades, estabelecer metas e cobrar resultados. Atualmente o departamento atua em diversos projetos sociais e sustentáveis, com foco em pessoas e no meio ambiente. (G4-43)

Após passar quatro anos na sede localizada na Rua T-53, quadra 90, lote 9, nº1.120, no Setor Bueno, a empresa se mudou recentemente para outro prédio, nas imediações do antigo e próxima à maioria de seus empreendimentos. As principais causas da mudança foram o crescimento da empresa e a busca por oferecer mais facilidades e opções aos clientes.

Atualmente, a empresa está localizada na Avenida T-2 com T-55, quadra 99, lote 9, no Setor Bueno, onde instalou também a sua Central de Decorados, local em que é possível conhecer todo o portfólio da construtora. Outro objetivo foi o de acomodar melhor os colaboradores, trabalhando o ambiente para uma gestão integrada, que é a proposta da gestão da empresa. Em razão disso, além da realização de diversas modificações, foram feitas adequações nos ambientes para receber colaboradores e clientes com necessidades especiais. (G4-8; G4-5)

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

RAZÃO SOCIAL: Consciente Construtora e Incorporadora

NEGÓCIO: Incorporação imobiliária e construção civil

NATUREZA JURÍDICA: Sociedade limitada

REGIÃO DE ATUAÇÃO E MERCADO: Goiânia – Goiás

PORTE DA EMPRESA: médio (GRI- G4-3; G4-6; G4-7; G4-8.)

DIRETRIZES DA CONSCIENTE CONSTRUTORA E INCORPORADORA

MISSÃO:

Oferecer soluções inovadoras e sustentáveis de moradia e investimentos, construir com qualidade, buscando retorno aos empreendedores e colaboradores.

VISÃO:

Ser a escolha preferencial do mercado imobiliário de Goiás.

PRINCÍPIOS E VALORES:

- Compromisso com a qualidade – Procuramos excelência e qualidade não só em nossos produtos, mas também nas relações com as pessoas;
- Respeito às pessoas e às leis – Acreditamos que uma empresa que respeita as leis contribui para uma sociedade mais justa e igualitária;
- Foco no objetivo e proatividade – Trabalhamos sempre com foco e com proatividade para surpreender nossos clientes;
- Inovação – Pensamos sempre à frente para mitigar os impactos sociais e ambientais e oferecer novos produtos;
- Desenvolvimento intelectual – Investir em pessoas garante melhor qualidade de vida;
- Trabalho em equipe – Juntos construímos a Consciente Construtora e Incorporadora, somos uma família;
- Consciência social e ambiental – Cuidamos do planeta, em todas as nossas decisões refletimos sobre os impactos do negócio e agimos por meio de práticas responsáveis. (G4-56)

LINHA DO TEMPO



MAIS DE
TRÊS DÉCADAS
DE GRANDES
REALIZAÇÕES

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

**PERFIL
ORGANIZACIONAL**

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

LINHA DO TEMPO _

1982 – 1990

- Início das atividades da Consciente Construtora e Incorporadora;
- Construção e participação do mutirão das 1 mil casas em um dia na Vila Mutirão em Goiânia - GO;
- Construção de 100 casas em Santa Helena de Goiás e 8 escolas no Sudoeste Goiano;
- Construção de Ginásio de Esportes na cidade de Taquaral de Goiás - GO;
- Construção de 300 casas para o SHIS (Setor de Habitações Individuais Sul) em Brasília - DF;
- Construção de unidade escolar em São Miguel do Araguaia - GO;
- Construção de Posto Fiscal em Itajá - GO;
- Construção do Sistema de Abastecimento de Água de São Francisco e Terezópolis - GO.

1991 – 2000

- Implantação de todo sistema de abastecimento de Água de Itaguari - GO;
- Mudança para sede própria em Goiânia;
- Entrega do Residencial Renascença em Goiânia;
- Construção do Sistema de Abastecimento de Água de Nova Crixás e Araguapaz - GO;
- Entrega do Residencial Solar D'Aldeia em Goiânia;
- Construção do Hotel na Colônia de Férias do SESC em Caldas Novas - GO;
- Entrega do Residencial Arapoema, em Goiânia;
- Execução das últimas obras para o Poder Público Estadual;
- Implantação de Sistema de Qualidade;
- Entrega do Residencial Buena Vista, em Goiânia.

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

**PERFIL
ORGANIZACIONAL**

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

LINHA DO TEMPO _

2001 – 2010

- Construção do Centro de Formação Profissional do SENAC, em Rio Verde;
- Certificação na Norma NBR ISO 9001;
- Entrega do Residencial Serramar, Residencial Canoeiros, Residencial Jangadeiro;
- Entrega do Barravento Residencial e Studio 45;
- Entrega do Residencial Hípica Parque;
- Lançamento Mostra Ambientar;
- Entrega do Residencial Tayamã;
- Entrega do Residencial Solar Universitário, Residencial Mediterrâneo e construção da Central de Decorados em parceria com a Bambuí;
- Eleita a construtora do Biênio 2008/2009 pelo prêmio Top Imobiliário realizado pelo Sindicato da Habitação do Estado de Goiás (SECOVI/GO);
- Primeiro lugar no prêmio CREA de Meio Ambiente com os projetos: Calçada Consciente, La Musique Resort Residence e Central de Decorados Consciente e Bambuí;
- Prêmio Revista Sentidos, finalista na categoria Responsabilidade Social;
- 96º lugar no 7º Ranking ITC: Maiores Construtoras do País;
- Prêmio Top Imobiliário 2010 (SECOVI) na categoria Construtora do Ano;
- Elaboração de Planejamento Estratégico, Definição do Negócio, Missão, Visão e Valores.

LINHA DO TEMPO

2011 – 2015

- Prêmio de Gestão Ambiental na categoria: “Atividade Industrial de Médio Porte”;
- Prêmio Mais Admirados em Responsabilidade Social de Goiás (Profissional ligado à área de Responsabilidade Social) - 2011;
- 70º lugar no 8º ranking ITC: Maiores Construtoras do País - 2011;
- Entrega do Oásis Bueno Residencial e do Residencial Mirante Bueno;
- Lançamento e Entrega La Musique;
- Lançamento e Entrega Easy Life;
- Lançamento e Entrega Like Bueno;
- Lançamento e Entrega Vistta Parque Flamboyant;
- Prêmio Top Imobiliário na categoria Lançamento Vertical e Balanço Socioambiental - 2011;
- Prêmio Mais Admirados em Responsabilidade Social Goiás (Profissional ligado à área de Responsabilidade Social) - 2012;
- Diploma “Empreendedorismo com Responsabilidade Social - Projetos de Responsabilidade Social nas Obras”;
- 66º lugar no 9º Ranking ITC: Maiores Construtoras do País - 2012;
- Guia de Boas Práticas em Sustentabilidade na Indústria da Construção, da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC) e Fundação Dom Cabral;
- 5º GP de Comunicação (melhor campanha na Categoria TV, com a campanha “Consciente 30 anos”);
- Medalha Pedro Ludovico Teixeira - 2012;
- Prêmio Top Imobiliário na categoria Campanha Publicitária- Case: Planta em tamanho real - 2012;
- Prêmio Mais Admirados em Responsabilidade Social de Goiás (Profissional ligado à área de Responsabilidade Social) - 2013;
- Prêmio CREA-GO na categoria - Menção Honrosa 2013 - Praça Consciente;
- Prêmio Top Imobiliário, na categoria Projeto Especial- 2013 Case: Praça Conceito Consciente;
- 66º lugar no 10º Ranking ITC: Maiores Construtoras do País - 2013;
- Placa de Ações Afirmativas e Igualdade Racial - 2013;
- Prêmio Socioambiental Chico Mendes - 2013;
- Lançamento Botanic Consciente Life;
- Lançamento do Nexus Shopping & Business.



LANÇAMENTOS, ENTREGAS E ESTOQUES

LANÇAMENTOS _

Em 2015 a Consciente inovou lançando seu primeiro empreendimento com foco comercial, o mixed use **Nexus Shopping & Business**. Sucesso mundial, os mixed use traduzem o estilo de vida moderno das grandes cidades, reunindo no mesmo espaço a maior quantidade de experiências integradas. O modelo de construção pensado para o inédito empreendimento teve como objetivo priorizar a sinergia de negócios, pessoas, atividades, conveniências, compras, lazer e gastronomia.

O empreendimento foi desenvolvido com 136.851 m² de área total a ser construída, 392 salas comerciais distribuídas de 35 a 66 m², 27 lajes corporativas com até 545 m² cada, 9.803 m² de área bruta locável (ABL) do shopping comportando mais de 140 lojas, 192 unidades hoteleiras, centro de convenções com capacidade para mais de 1.100 pessoas, 27 elevadores e 1.738 vagas de garagem.

ENTREGAS

Entre os anos de 2014 e 2015 concretizamos a entrega de 4 grandes empreendimentos lançados nos anos anteriores. Em 2014 aconteceu a entrega do **Easy Life**, no mês de maio, e do **Incanto Viver Bueno**, no mês de agosto. Já em 2015, trabalhamos com 2 entregas no mesmo mês, **Like Bueno** e do **Vistta Parque Flamboyant**, ambas em dezembro.

Os eventos de entrega foram marcados pela realização profissional da equipe Consciente, em encerrar mais uma obra cumprindo todos os requisitos exigidos e com entrega absolutamente dentro do prazo, e pela plena satisfação dos clientes, que a partir de então iniciaram o processo para recebimento das chaves e futura mudança.



EASY LIFE



INCANTO VIVER BUENO



LIKE BUENO



VISTTA PARQUE FLAMBOYANT

ESTOQUES _

A Consciente Construtora e Incorporadora sempre manteve baixos índices de estoque após os lançamentos e essa realidade não foi diferente entre os anos de 2014 e 2015. Mesmo com as dificuldades financeiras enfrentadas pelo mercado e com algumas unidades voltando para a empresa por dificuldade na manutenção do financiamento dos clientes, finalizamos o ano de 2015 com uma média positiva em relação ao mercado como um todo, se analisarmos tanto os empreendimentos com foco residencial como foco corporativo, que demanda uma venda relativamente mais lenta que os demais.

Diferente dos anos anteriores, quando trabalhávamos apenas com empreendimentos residenciais, em 2015 lançamos o Nexus Shopping & Business, um mixed use com um total de 392 unidades office, 192 unidades de hotel e 27 unidades de laje corporativa, o que consequentemente demonstra um maior número de unidades de estoque no mês de dezembro.

ESTOQUE	2014	2015
• Estoque Inicial	68	42
• Lançamento	0	637
• Vendas	99	252
• Estoque Final	43	483

2014 – 43 UNIDADES
BAIXO NÍVEL DE ESTOQUE

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

**PERFIL
ORGANIZACIONAL**

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



PRÊMIOS E RECONHECIMENTO

2014

9º Prêmio Top Imobiliário de Goiás - Case: Circuito Arte Consciente;

4º Prêmio Mais Admirados em Responsabilidade Social (Profissional ligado à área de Responsabilidade Social);

4º Prêmio Mais Admirados em Responsabilidade na categoria Construtora de Prédios - 2014.

2015

10º Prêmio Top Imobiliário de Goiás – Case: Circuito Arte Consciente e Mão de Obra Consciente;

5º Prêmio Mais Admirados em Responsabilidade Social (Profissional ligado à área de Responsabilidade Social);

5º Prêmio Mais Admirados em Responsabilidade na categoria Construtora de Prédios - 2015;

23º Prêmio Persona (Justo reconhecimento por trajetória de luta e sucesso).

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

**PERFIL
ORGANIZACIONAL**

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



PRÊMIO TOP IMOBILIÁRIO



MAIS ADMIRADOS EM RESPONSABILIDADE SOCIAL



PRÊMIO PERSONA

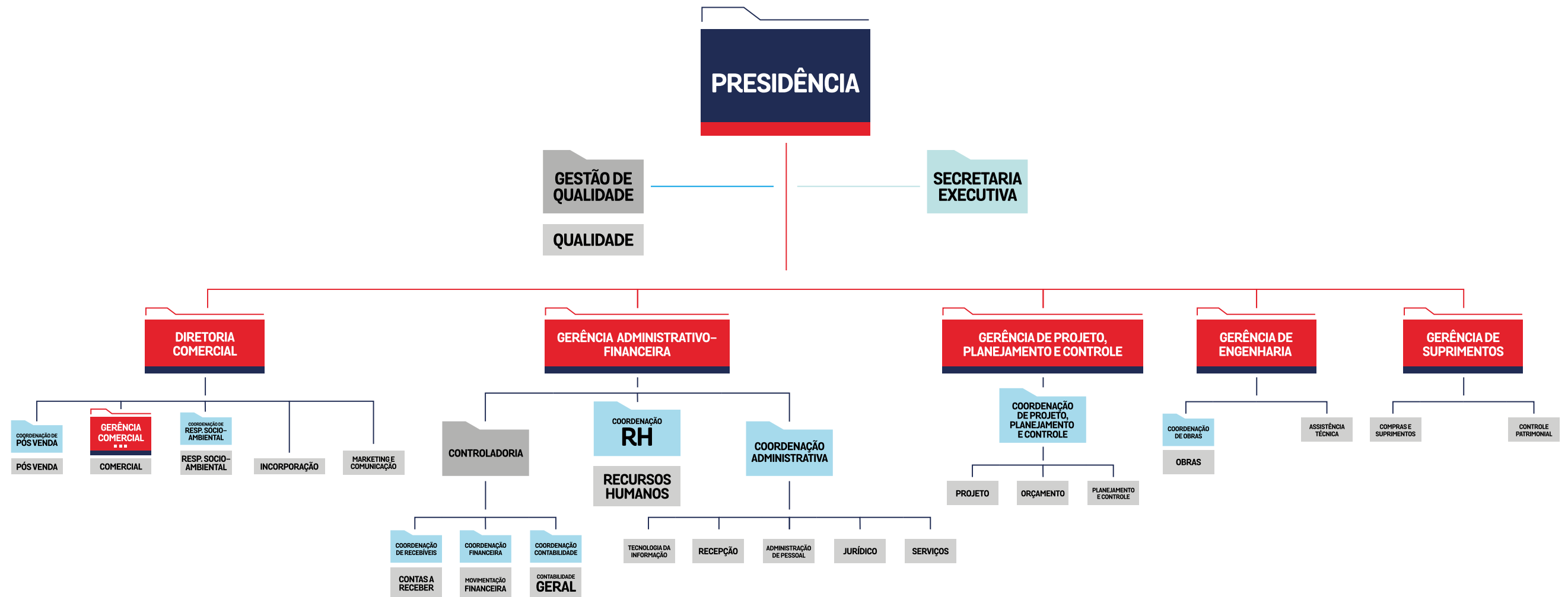


PRÊMIO TOP IMOBILIÁRIO



GOVERNANÇA E GESTÃO

ORGANOGRAMA GERAL 2016



GOVERNANÇA E GESTÃO —

O modelo de governança da Consciente reconhece o equilíbrio de interesses entre administradores, clientes e colaboradores, com base em seus valores corporativos, missão e visão, e nas diretrizes do Estatuto Social e do Código de Conduta Ética da empresa. A estrutura de Governança Corporativa tem como finalidade dar transparência às relações e confiança nas ações desenvolvidas.

A equipe é formada por profissionais altamente qualificados na área de gestão e tomada de decisões. Para valorizar profissionais do nosso município, os executivos são todos contratados localmente. A administração da empresa fica sob a responsabilidade do Diretor-Presidente e fundador da empresa, Ilézio Inácio Ferreira. Abaixo dele, estão as diretorias/gerências estratégicas: diretoria comercial, gerência administrativo-financeira, gerência de suprimentos, gerência de projetos, planejamento e controle. (G4-34)



SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

**GOVERNANÇA
E GESTÃO**

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

A alta direção da Consciente é composta por cinco executivos, selecionados pelo Diretor-Presidente, cujo desempenho é mensurado a partir de metas e indicadores operacionais e financeiros. Conheça os integrantes do conselho executivo atual:

CONSELHO EXECUTIVO ATUAL

DIRETOR-PRESIDENTE - Ilézio Inácio Ferreira

DIRETOR COMERCIAL - Adriano Carrijo

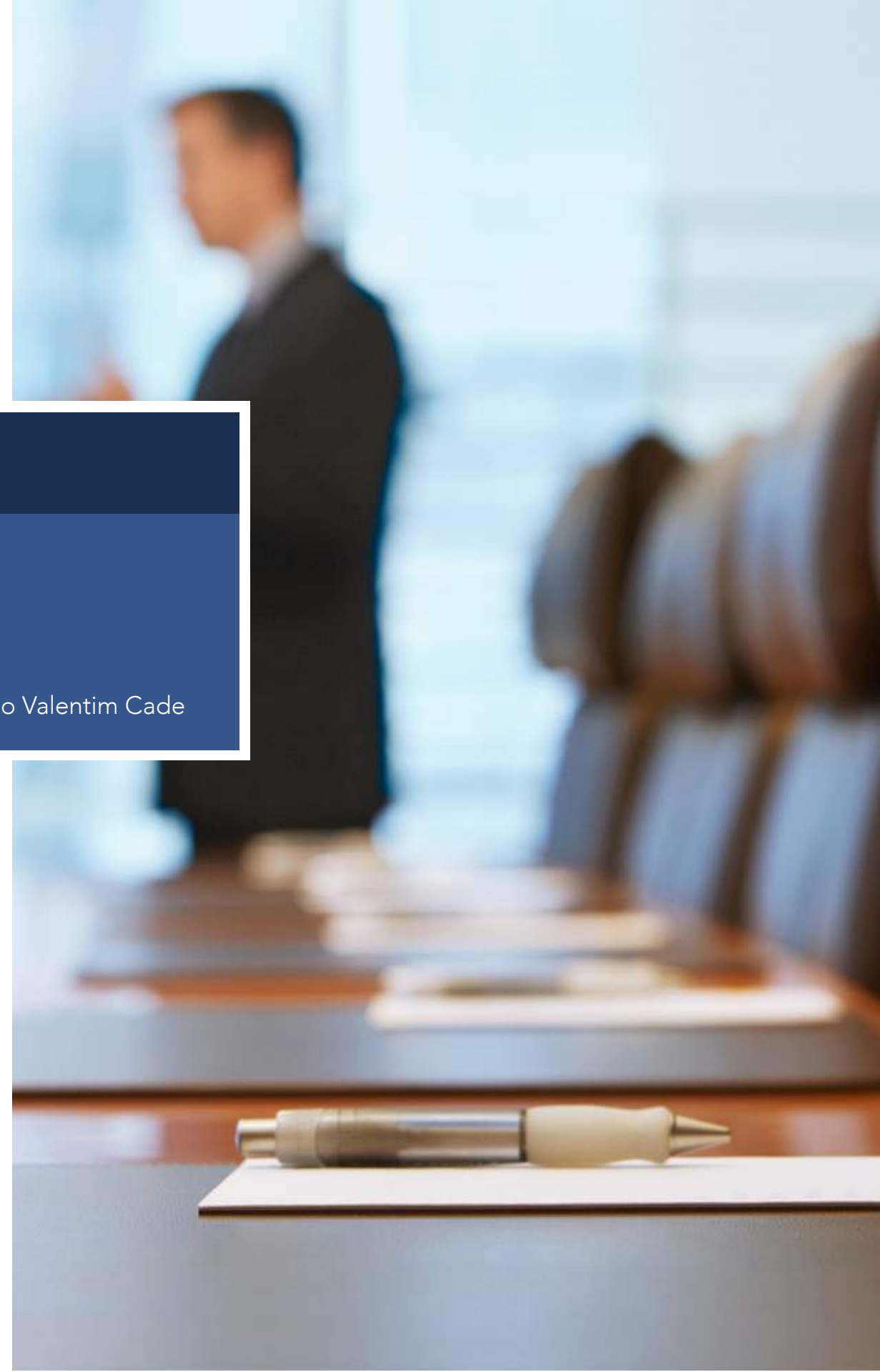
GERENTE ADMINISTRATIVO-FINANCEIRO - Marcos Alves Ferreira

GERENTE DE SUPRIMENTOS: Ricardo Sanches Siqueira

GERENTE DE PROJETOS, PLANEJAMENTO E CONTROLE - Marcos Antônio Valentim Cade

Os gestores se reúnem, ordinariamente, uma vez por mês para debater a estratégia da empresa, fazer as avaliações de riscos econômicos, sociais e ambientais e discutir possíveis impactos ao negócio. (G4-47) Nestas reuniões também são determinados os planos de ações e acompanhamento de indicadores.

Além da reunião mensal, os gerentes se encontram uma vez por semana para fazer a gestão integrada da empresa. Também, semanalmente, eles se reúnem de forma individual com o Diretor-Presidente para tratar de assuntos específicos de cada área.





ÉTICA E INTEGRIDADE

Os anos de 2014 e 2015 foram marcados por denúncias e escândalos políticos no país, os quais chegaram a envolver empresas de diversos segmentos. O contexto crítico vivido no Brasil inspirou a Consciente a materializar o comportamento ético nutrido desde a fundação e que norteia todas as ações da construtora. Em 2015, a empresa elaborou um Código de Conduta Ética, com objetivo de dar mais transparência às relações com os seus stakeholders e tornar público o comportamento pregado pela empresa com todos os seus públicos.

O código define valores como ética, transparência e honestidade, de forma a orientar a conduta dos colaboradores de acordo com os preceitos estabelecidos, norteando como deve ser o relacionamento com os fornecedores e como garantir a segurança de nossos clientes.

O documento também estabelece parâmetros para parcerias com o Governo, sendo um deles o de não fazer doação para partidos políticos, orientando também como deve ser uma concorrência leal. O colaborador que descumprir o código pode ser penalizado com uma advertência, ou mesmo uma dispensa por justa causa, além de responder criminalmente pelos seus atos. (G4-56) (G4-SO6)

A Consciente preza muito por sua imagem e acredita em uma sociedade mais ética, justa e honesta. Como resultado de sua ilibada atuação, a empresa não sofreu nenhuma ação judicial em relação à concorrência desleal, práticas de truste ou monopólio, no biênio 2014/2015. (G4-SO7)

Para denúncias, possuímos um canal específico que é o: canaldeetica@consciente.com.br (G4-58)

GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA



GESTÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA

A instabilidade político-econômica e as reações do mercado internacional às adversidades geraram impactos negativos no Brasil. Os anos de 2014 e 2015 foram períodos de preocupação e incerteza com as contas públicas e também com o desempenho da indústria e do comércio em geral.

A queda na demanda por apartamentos conduziu o setor da construção civil a um crescimento perto de zero, ocasionando desaceleração das obras e menor geração de empregos. Assim, o setor fechou 2014 em queda, ficando com retração de 0,9%. No ano seguinte, mesmo com análises favoráveis de alguns economistas, o revés continuou e o segmento recuou outros 7,6%, segundo dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Em 2015, o Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro sofreu retração de 3,8%, o pior resultado para a economia nacional desde o recuo de 4,3% em 1990. O desempenho foi influenciado, entre outras questões, pela queda em segmentos como indústria (6,2%), serviços (2,7%) e transformação. O baixo rendimento industrial, por sua vez, foi causado principalmente pelo setor de construção, considerando eixos de infraestrutura e o imobiliário. Dos setores analisados pelo IBGE, apenas o da agropecuária registrou ligeiro crescimento.



SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

**GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA**

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

O cenário impulsionou a tomada de medidas restritivas no acesso ao crédito, impactando negativamente o setor imobiliário. Os principais responsáveis para obtenção do quadro desfavorável foram a alta do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), que cresceu 10,7% ao ano em 2014, e a taxa de juros básica (SELIC), que passou de 11,75% em dezembro de 2014 para 14,25% em dezembro de 2015.

Em decorrência do arrocho financeiro, um dos principais desafios vividos pelas empresas de incorporação foi o endividamento dos clientes. Segundo levantamento da agência de classificação de risco Fitch, realizado em um universo de nove empresas do setor imobiliário do país, entre janeiro e setembro de 2015, 41% dos imóveis comprados na planta foram devolvidos. O volume é superior à média histórica da indústria, de aproximadamente 10%.

Apesar deste contexto macroeconômico incerto a Consciente teve um crescimento de R\$ 11.792.690,90. Em 2014, as vendas da Consciente somaram em torno de R\$ 70 milhões e no ano de 2015 fechou acima de R\$ 82 milhões. (G4-EC1)

Em resposta a esse cenário, mesmo não sendo impactada de forma negativa como as principais empresas do segmento, a Consciente vem, desde 2014, revisando seus processos internos, contemplando desde ações relacionadas à liquidez até medidas de eficiência operacional.

Apesar do momento de adversidades, a política da Consciente é a de monitorar os indicadores econômicos e financeiros em busca de soluções rápidas e eficientes, capazes de amenizar/reverter impactos negativos no negócio. Para isso, a empresa possui controles rígidos sobre indicadores como foco em vendas, fluxo de caixa e retorno de investimentos.

Com uma postura de enfrentamento a empresa captou, no biênio em questão, um valor de R\$ 75.000.000,00 com o Banco Safra, Sicoob Engecred e Caixa Econômica Federal. O montante foi utilizado para garantir a excelente qualidade construtiva e o cumprimento da entrega pontual dos contratos realizados.

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

**GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA**

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

Embora com contexto pouco favorável, a Consciente acredita que bons produtos se dão por meio de bons investimentos. Desse modo, a receita de investimento da empresa cresceu, saindo de R\$ 930.529,01, em 2014, para R\$ 1.545.208,75, em 2015.

Em 2014, a construtora entregou quatro empreendimentos: Incanto, Vistta – Torre Flamboyant e Parque, Easy Life e Like Bueno – Torre Conquista. Em 2015, a torre Vitória do Like Bueno, totalizando 778 unidades entregues. Ainda em 2015, lançamos o Nexus Shopping & Business, o maior mixed use do Centro-Oeste, que simboliza uma tendência internacional de mercado.

A empresa contribuiu com a arrecadação dos governos municipal, estadual e federal em um total de R\$ 14.272.748,68, sendo, em 2014, R\$ 7.708.527,20; e, em 2015, R\$ 6.564.221,48. Entre os tributos pagos estão a COFINS, a CSSL, o Imposto Sindical, o IPTU, o ISSQN, as taxas municipais, o IRPJ e o PIS.





PORTE DA ORGANIZAÇÃO _

Por meio de um modelo de gestão integrada, capaz de analisar e entender o mercado, a Consciente pôde manter custos competitivos e garantir a qualidade em todo o processo construtivo. (G4-9)

ITEM R\$ EM MIL	2014	2015
Receita líquida	134.763	119.481
Valor geral de vendas	70.816	82.608
Empréstimos e financiamentos de longo prazo	9.600	65.400
Resultado operacional	15.088	14.046
Empreendimentos entregues	04	01
Empreendimentos lançados	-	01
Número de colaboradores	528	414
Folha de pagamento bruta (fpb)	32.017	19.110

O aprimoramento da governança corporativa é tema prioritário para a concretização da estratégia da Consciente, cuja equipe tem evoluído cada vez mais nos mecanismos de controle para manter um comportamento ético e transparente. Para isso, a construtora mantém sua gestão alinhada com a realidade socioeconômica do país.

ITEM R\$ EM MIL	2014	2015	TOTAL GERAL
Alimentação	1.952	1.169	3.121
Encargos sociais compulsórios	11.262	6.641	17.903
Outros	1.145	629	1.774
Segurança e saúde no trabalho	547	498	1.045

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

**GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA**

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

A Consciente manteve seu ciclo de desenvolvimento ao persistir investindo no clima organizacional da empresa. Por meio dessa estratégia, pôde-se manter a qualidade dos produtos e a satisfação dos clientes. (G4-EC1)

DESTAQUE R\$ EM MIL	2014	2015	TOTAL GERAL
Capacitação e Desenvolvimento Profissional	47	33	80
Cultura	19	17	36
Educação	156	126	282
Saúde	523	466	989



A low-angle, upward-looking photograph of a diverse group of people holding their hands together in a circle. The hands are of various skin tones and are adorned with different accessories like bracelets and nail polish. The background is bright and out of focus, showing more people and confetti, suggesting a celebratory or community event. A red rectangular banner is overlaid on the left side of the image, containing the text 'GESTÃO SOCIAL' in white, uppercase, sans-serif font.

GESTÃO SOCIAL

GESTÃO SOCIAL – VALORIZANDO NOSSOS COLABORADORES

O segredo de estar há mais de três décadas no mercado é ter comprometimento recíproco entre colaboradores e empresa. Um dos pilares da Consciente é o trabalho em equipe, que colabora fortemente para que a empresa seja uma das maiores de sua região. A direção acredita que uma equipe motivada e em sintonia é fator fundamental para que a empresa atravesse momentos difíceis com êxito e obtenha sucesso nos negócios.

A construtora acredita e investe no trabalho digno, de modo a sempre respeitar os direitos humanos. Para que essa realidade se concretize cada vez mais dentro da empresa, a equipe trabalha de forma intensiva nos canteiros de obra para ouvir os colaboradores, verificar as condições de trabalho e investir no desenvolvimento das pessoas.

Na criação de cada canteiro de obra, a Consciente avalia os impactos das operações nos direitos humanos, com o intuito de respeitar o direito à vida, oferecer condições dignas, confortáveis e seguras de trabalho. Assim, a empresa reforça sua postura de repúdio em relação ao trabalho escravo e/ou infantil, respeitando os acordos trabalhistas de cada categoria e promovendo a inclusão educacional dos funcionários. (G4-HR9)

Respeito à diversidade, desenvolvimento de pessoas, inclusão, cultura de inovação e meritocracia são alguns dos pilares-chave da Consciente. Parte desse trabalho é condenar quaisquer formas de discriminação, norteadas pelo comportamento correto dos trabalhadores em seu cotidiano profissional. Esta é mais uma premissa do Código de Conduta Ética, que valoriza profissionais engajados, éticos e capazes de elevar continuamente o nível de qualidade e eficiência da organização. (G4-HR3)

Em um período econômico desfavorável, a Consciente tomou diversas medidas para evitar dispensas. Por exemplo, contas foram reorientadas e colaboradores foram remanejados para outras obras e/ou funções. As únicas dispensas ocorreram em razão da finalização de empreendimentos em 2014. O ano de 2015 foi concluído com 414 colaboradores, número 21% menor em relação ao quadro de funcionários do ano anterior. (G4-10)

NOSSOS COLABORADORES

No que diz respeito às questões de gênero, a Consciente apresenta a peculiaridade que é inerente do setor de construção civil: os homens são maioria nas funções operacionais. Por outro lado, as mulheres são maioria nos níveis de coordenação e administrativo. (G4-DMA) A força de trabalho da empresa se concentra na faixa etária de 29 aos 38 anos, embora a empresa pondere sempre a força da pessoa jovem e a sabedoria dos mais experientes em suas operações, equilibrando dessa forma seu quadro de colaboradores. (G4-LA12)

GÊNERO	2014	2015
Masculino	84%	83%
Feminino	16%	17%



SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

FAIXA ETÁRIA

(ENTRE AS SEGUINTE IDADES)

2014

2015

Até 21 anos	7,95%	5,56%
Entre 22 e 28 anos	23,30%	21,74%
Entre 29 e 38 anos	31,06%	32,85%
Entre 39 e 48 anos	19,13%	20,29%
Entre 49 e 59 anos	15,34%	16,43%
Acima de 60 anos	3,22%	3,14%

RAÇA

2014

2015

Amarela	0,00%	0,00%
Branca	75,57%	76,57%
Parda	17,23%	16,67%
Preta	7,20%	6,76%

NÚMERO TOTAL DE EMPREGOS EM CADA CATEGORIA FUNCIONAL GRI (G4 LA 12)

2014

2015

GERAL

Estagiário/ Menor aprendiz	29	18
Operacional	407	310
Técnico	19	14
Administrativo	41	40
Supervisão/ Coordenação	27	27
Gerência	4	4
Diretoria	1	1

MASCULINO

Estagiário/ Menor aprendiz	13	7
Operacional	381	292
Técnico	11	7
Administrativo	14	12
Supervisão/ Coordenação	20	20
Gerência	4	4
Diretoria	1	1

FEMININO

Estagiário/ Menor aprendiz	16	11
Operacional	26	18
Técnico	8	7
Administrativo	27	28
Supervisão/ Coordenação	7	7
Gerência	0	0
Diretoria	0	0

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



PERFORMANCE E CARREIRA

Em 2015, a área de Recursos Humanos implantou a avaliação de desempenho na empresa, em conformidade com o Plano de Cargos, Salários e Carreira, em vigor desde 2014. A avaliação de desempenho é um processo de valorização do mérito dos colaboradores. O modelo de avaliação é baseado na combinação de competências e resultados do colaborador.

O processo de avaliação acontece uma vez ao ano, entre maio e junho, com todos os colaboradores administrativos, tanto da sede como das obras. Entre as etapas avaliativas estão: autoavaliação e avaliação do superior imediato. O resultado é publicado após uma reunião de consenso entre as partes.

Obter resultados satisfatórios no teste pode levar o trabalhador a uma progressão salarial, que acontece em julho, sendo que os critérios são: anos pares por antiguidade (pelo menos um ano na função) e anos ímpares (por merecimento). Nesse último caso, o colaborador tem que alcançar uma média de 75% na avaliação de desempenho para obter a progressão salarial. No ano de 2015, 100% dos colaboradores passaram pelo programa de avaliação de desempenho. (G4-LA11)

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



SALÁRIO E BENEFÍCIOS

Em 2013, a Consciente iniciou um processo de reestruturação da área de Recursos Humanos. Com intuito de valorizar os colaboradores, a empresa contratou uma consultoria externa para auxiliar a elaboração e implantação do Plano de Cargos, Salários e Carreira. Para isso, foram realizadas: pesquisa salarial, avaliação de desempenho dos colaboradores entre outras ações. Antes mesmo da vigência da política de carreiras, a Consciente já pagava mais que o salário mínimo vigente. (G4-EC5)

SALÁRIO 2014	HOMENS	MULHERES
Estagiário/ Menor aprendiz	667,94	627,28
Operacional	2.399,13	1.581,14
Técnico	3.825,59	1.924,38
Administrativo	2.088,72	1.383,10
Supervisão/ Coordenação	7.696,54	6.040,35
Gerência	17.920,40	20.000,00

Proporção de salário-base entre homens e mulheres por categoria funcional - 2014 (G4-LA13)

SALÁRIO 2015	HOMENS	MULHERES
Estagiário/ Menor aprendiz	656,67	731,71
Operacional	2.307,34	1.602,16
Técnico	4.021,45	3.388,48
Administrativo	1.938,71	1.699,39
Supervisão/ Coordenação	7.498,70	7.030,92
Gerência	20.127,34	-

Proporção de salário-base entre homens e mulheres por categoria funcional - 2015 (G4-LA13)

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

Em relação à proporção do salário mais baixo, comparado ao salário mínimo local, no ano de 2015, o salário do nosso colaborador apresentou-se 75% acima. Em 2014, estava 61,23% acima do salário mínimo vigente no período.

Além de salário acima do piso mínimo, a Consciente tem uma política de benefícios que contempla todos os colaboradores, independente do regime de trabalho. Em relação aos terceirizados, a empresa segue as regras da legislação vigente e estes também podem ter acesso a alguns benefícios, como academia na obra, alfabetização no canteiro de obras, alimentação e assistência odontológica. (G4-LA2)

A folha de pagamento foi reduzida em 2015, em decorrência da queda do número de colaboradores, dispensados em razão da finalização de alguns empreendimentos. Isso representou uma redução aproximada de 44% nos valores investidos em benefício da empresa e, conseqüentemente diminuição na ordem de R\$ 12.907.325,33 na folha bruta de pagamento.

ALIMENTAÇÃO

Preocupada com a alimentação saudável de seus colaboradores, a Consciente fornece em seus canteiros de obras café da manhã e almoço para todos os colaboradores, inclusive aos terceirizados. Na sede administrativa, os colaboradores contam com o benefício do vale-alimentação/vale-refeição e ainda com um lanche durante a tarde.



SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

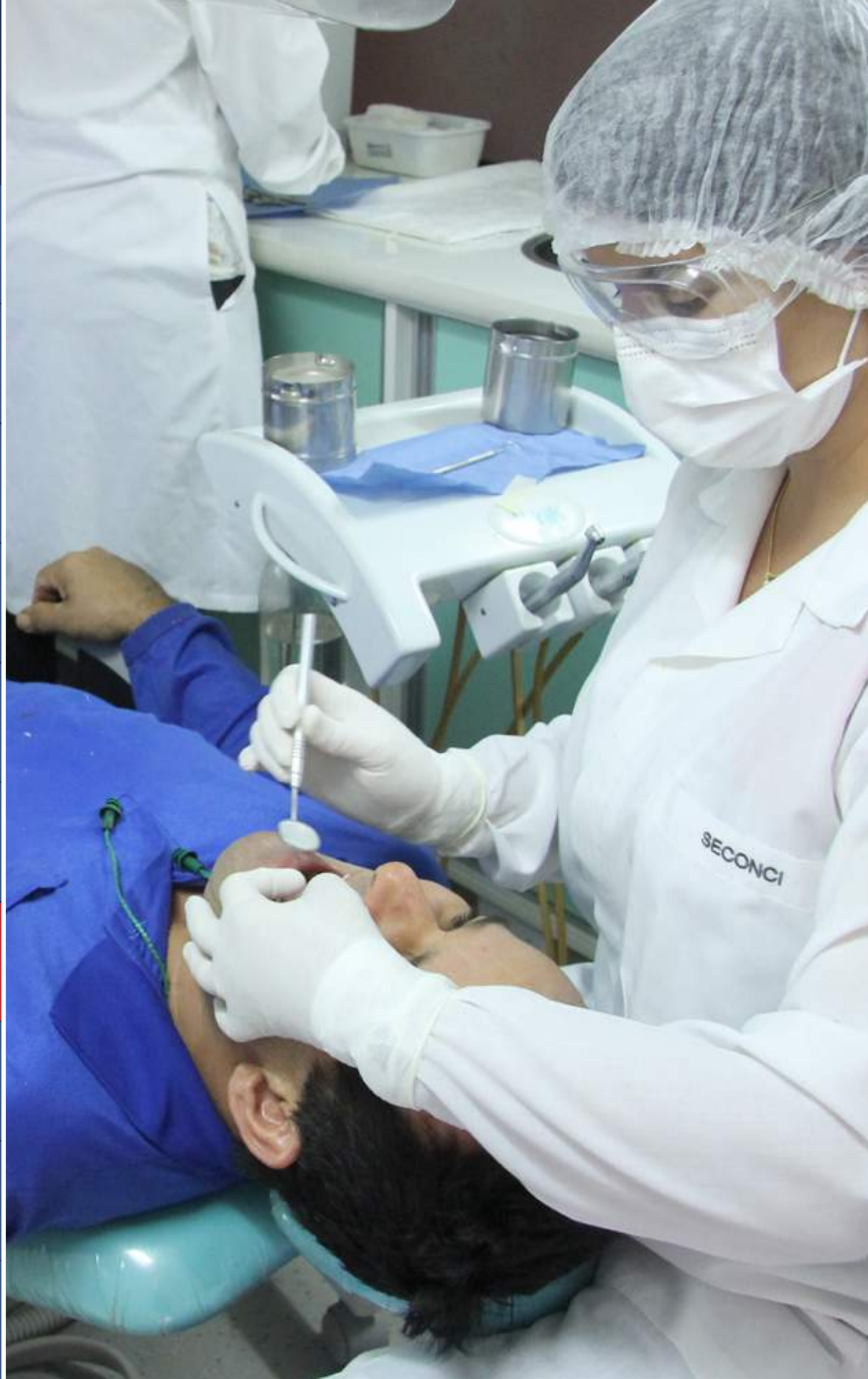
GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



PLANO DE SAÚDE

Em parceria com o Seconci-GO, a empresa oferece assistência básica de saúde nas áreas de Clínica Geral, Cardiologia, Pediatria e Oftalmologia aos colaboradores e terceirizados. Na sede administrativa, os funcionários contam com o plano de saúde Unimed-GO, no qual a Consciente arca com 50% do valor do plano dos colaboradores administrativos e de seus dependentes diretos (filhos e cônjuges).

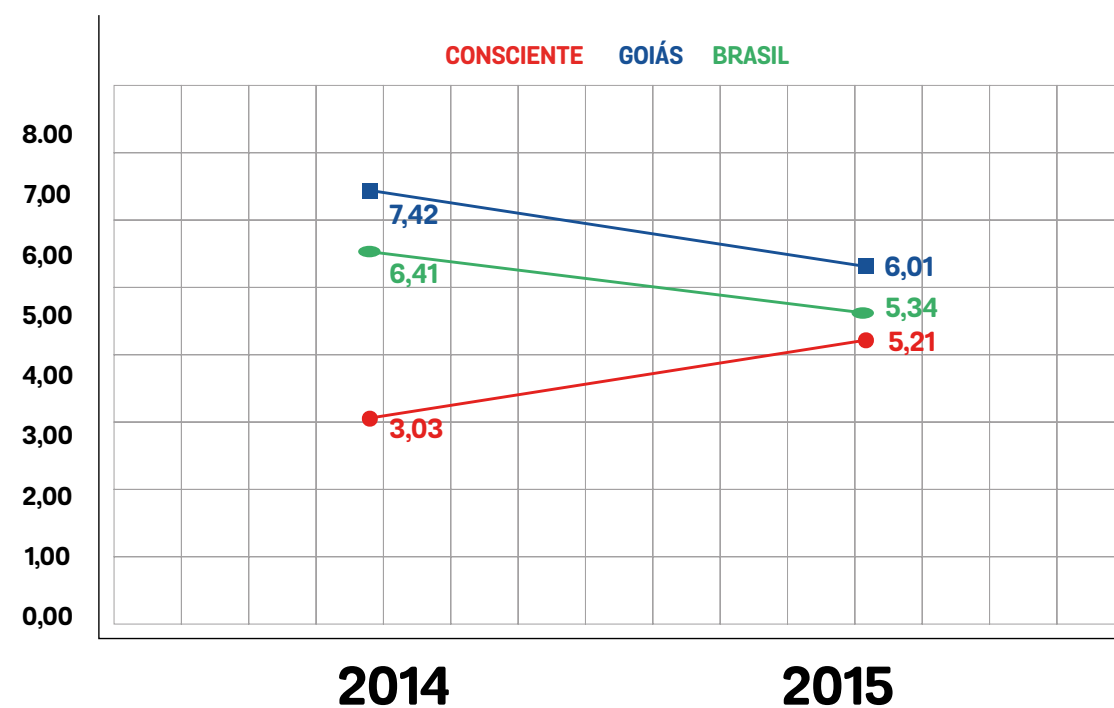
TRAILER ODONTOLÓGICO

Tradição nos canteiros da construtora, o trailer odontológico, em parceria com o SECONCI-GO, passa pelas obras todos os anos, realizando em média mais de 250 atendimentos. Os serviços ficam disponíveis gratuitamente para colaboradores e terceirizados enquanto houver atendimentos a serem realizados. Casos mais complexos são encaminhados para os consultórios no SECONCI-GO.

ITEM – EM MIL R\$	2014	2015
Benefícios	1.439	960
Folha de pagamento	32.017	19.110

ROTATIVIDADE

O ano de 2015 foi encerrado com 414 colaboradores diretos. Pode-se observar uma redução no quadro em relação ao ano anterior, dispensas realizadas em decorrência da finalização de obras. No total, 114 funcionários foram desligados, resultando em uma taxa de rotatividade de 5,41% (G4-LA1). Neste período, ainda foram registradas seis licenças-maternidade, em que três das colaboradoras continuaram na empresa por, pelo menos, 12 meses após o retorno. Veja no gráfico:



A Consciente acredita na formação do ser humano e rejeita todo e qualquer tipo de exploração do trabalho infantil. A empresa mantém quadro de colaboradores menores de idade apenas na condição de menores aprendizes e/ou estagiários. Essa política segue em conformidade com a Lei nº. 10.097/2000 e abre possibilidade para que estes trabalhadores sejam efetivados na empresa ao final de seus contratos.

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



ADMISSÕES POR GÊNERO E FAIXA ETÁRIA

GÊNERO	2014	2015
Masculino	256	268
Feminino	67	29

FAIXA ETÁRIA (ENTRE AS SEGUINTE IDADES)

Até 21 anos	32	18
Entre 22 e 28 anos	85	58
Entre 29 e 38 anos	88	102
Entre 39 e 48 anos	68	75
Entre 49 e 59 anos	43	41
Acima de 60 anos	7	3

PROGRAMA DE GESTÃO DE COMPETÊNCIA E APRENDIZAGEM CONTÍNUA

A Consciente acredita que é possível aumentar a eficiência, rentabilidade, qualidade de entrega, inovação e sustentabilidade nas práticas e relações por meio de um investimento contínuo na capacitação dos trabalhadores. Por isso, a área de Gestão de Pessoas investiu 3.971,08 horas de treinamento no período entre 2014 e 2015.

Os cursos são divididos em quatro frentes de trabalho:

- 1) Específicos: cursos voltados para as áreas administrativas da empresa;
- 2) Informática: próprios para o funcionamento do sistema;
- 3) Operacionais: necessários para cumprir as funções na obra;
- 4) Outros: que são cursos gerais.

	2014	2015
Estagiário/Menor Aprendiz	24,32	61,98
Operacional	1.108,05	1.894,28
Técnico	138,08	56,53
Administrativo	127,60	169,83
Supervisão/Coordenação	97,78	269,03
Gerência	6,53	17,00

	2014	2015
Horas de treinamento	1.502,41	2.468,67

	2014	2015
Média de horas de treinamento por ano, por empregado	1,27	2,99

Número de horas em treinamento realizados 2015/2014 (G4-LA9)

PRÁTICAS TRABALHISTAS E TRABALHO DECENTE

O compromisso com o colaborador é um dos pilares da Consciente. No início de cada obra é divulgado um cronograma, em que consta o encerramento e a entrega de cada empreendimento, fator que pode resultar em desligamentos. No entanto, quando a conclusão do serviço se aproxima, é feita uma reunião para ver a viabilidade de realocação dos colaboradores em outras obras da empresa, oferecendo assim o máximo de estabilidade para toda a equipe.

A negociação coletiva com o sindicato é realizada anualmente em maio e os direitos fundamentais dos colaboradores são sempre priorizados e respeitados. Neste processo, não há participação efetiva dos funcionários, no entanto, o Sindicato dos Trabalhadores da Indústria da Construção e do Mobiliário (SINTRACOM) de Goiânia tem livre acesso à empresa, onde fiscaliza a realização do cronograma de ações descritas no PCMAT e no PCMSO. (G4-LA4)

VALOR MONETÁRIO DE MULTAS SIGNIFICATIVAS E NÚMERO TOTAL DE SANÇÕES NÃO MONETÁRIAS RESULTANTES DA NÃO CONFORMIDADE COM LEIS E REGULAMENTOS TRABALHISTAS, ACORDOS COLETIVOS E OUTROS NESTA ÁREA. (G4-508)

1 - Valor monetário
2 - Sanções recebidas

2014

2015

110.959,58

34.654,21

-

-

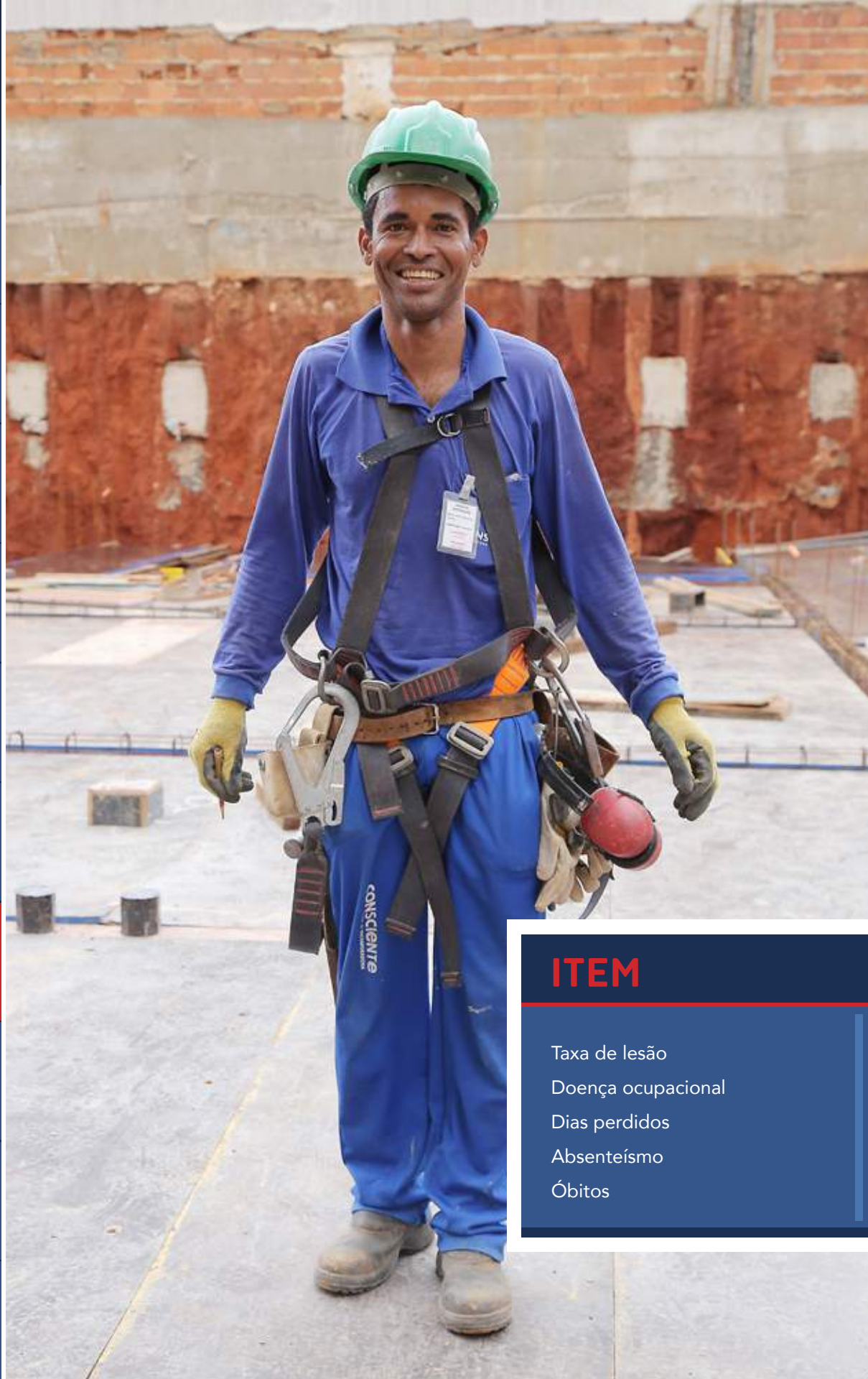


AMBIENTE SEGURO E SAUDÁVEL —

Em razão dos riscos ocupacionais característicos das atividades da construção civil, a Consciente nutre atenção especial às questões relativas à segurança dos trabalhadores, especialmente, dos canteiros de obras. Nos pátios, a construtora mantém a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), cujo intuito é contribuir para a preservação da vida e a promoção da saúde do trabalhador no ambiente de trabalho. A comissão é formada por oito pessoas, entre técnicos de segurança do trabalho e colaboradores.

Entre as diversas ações mensais e campanhas realizadas pela Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) está a Semana Interna de Prevenção de Acidentes do Trabalho (SIPAT), com a participação de colaboradores de todos os canteiros de obras. Em 2015, a SIPAT foi realizada no empreendimento Botanic Consciente Life, onde aconteceram palestras educativas e teatro, apresentações relacionadas a doenças decorrentes do serviço e prevenções contra acidentes no trabalho. Para propiciar a participação de todos, as atividades construtivas foram interrompidas por um dia.





Para reforçar os cuidados, a Consciente também investe em cursos para garantir a segurança da equipe. Em 2015, foram 1.442 horas de treinamento, entre cursos promovidos pela CIPA, de primeiros socorros e de trabalho em altura (NR-35). Neste mesmo ano, a comissão implantou um sistema de trava quedas retráteis, rodapés metálicos e fez aquisição de equipamentos mais modernos de proteção individual, os quais proporcionam melhoria no sistema de proteção coletiva contra acidentes com materiais.

A empresa mantém um sistema (inspeções diárias de segurança, avaliação geral mensalmente, participação em curso, palestras e seminário em busca de aperfeiçoamento, visitas técnicas em outras obras) que ajuda a identificar riscos e oportunidades de melhoria. Todo acidente é investigado e as informações sobre as causas, contexto e tratativas são comunicadas às equipes, para reforçar a necessidade da atuação preventiva, baseada em sistemas e iniciativas comportamentais. Por meio do histórico, são produzidos mapas de riscos que indicam a frequência e a gravidade de acidentes, os principais tipos de lesão e as atividades mais sujeitas a desvios.

ITEM	2014	2015
Taxa de lesão	0	1
Doença ocupacional	0	0
Dias perdidos	0	21
Absenteísmo	0 %	8,8%
Óbitos	0	0

Os cuidados preventivos garantem ótimos resultados. No biênio em questão, apenas um acidente com afastamento superior a 15 dias foi registrado. Não houve registro de acidentes sem afastamento. No quadro ao lado estão as taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho nos anos de 2014 e 2015. (G4-LA6)

SAÚDE E BEM-ESTAR —

A Consciente preza pelo compromisso com a saúde e segurança dos seus colaboradores. Os processos de Medicina Ocupacional têm revisões contínuas, com exames periódicos que contribuem para a prevenção de ocorrências graves e para o bem-estar dos colaboradores. Além da execução anual do PCMSO e do PCMAT, com todos os colaboradores, a empresa ainda desenvolve as seguintes ações de saúde:

PROJETO ACADEMIA NA OBRA

Lançado em 2012, o projeto Academia na Obra tem como objetivo oferecer aos colaboradores das obras a oportunidade de praticar exercícios de academia, como musculação e ergometria, no ambiente de trabalho, em horários após o expediente. A iniciativa, além de gratuita, favorece o tempo dos colaboradores, que não precisam se deslocar para praticarem alguma atividade física após o expediente.

Além da doação de equipamentos tradicionais de academia por parte do Sesi (Serviço Social da Indústria), os colaboradores interessados no projeto produziram mais de 26 pares de halteres e 15 outros tipos de equipamentos com latas de tinta, canos de PVC, barras de ferro, concreto, mangueira e madeira, confeccionados com observância das normas da ABNT.



GINÁSTICA LABORAL

Atividade desenvolvida em 2014/2015 em parceria com o Sesi, a Ginástica Laboral foi conduzida com o intuito de promover a conscientização dos trabalhadores sobre a importância de adquirir hábitos saudáveis e atividade física. A prática de ginástica laboral na empresa melhora tanto a qualidade de vida como a saúde dos trabalhadores.

O programa oferece um serviço de lazer especializado na atenção contínua à saúde do trabalhador, por meio de atividades como exercícios físicos, sessões de relaxamento, aulas de alongamento, dicas de saúde, mini palestras informativas, dinâmicas recreativas, orientações posturais, entre outras atividades socioeducacionais e lúdicas no próprio local de trabalho.

A Ginástica Laboral estimula, de forma gradual e contínua, a criação de um ambiente favorável para adoção de estilo de vida saudável entre os trabalhadores da indústria. Essa atividade foi realizada no prédio administrativo da Consciente. Nas obras foram atendidos os empreendimentos Vista e Like Bueno, em 2014, e Like Bueno e Mundi Consciente Square, em 2015.





HIDROGINÁSTICA E GINÁSTICA LOCALIZADA

Lançado em 2014, em parceria com o Sesi, o projeto promoveu aulas de ginástica localizada, hidroginástica, step e jump para colaboradores, durante a semana. As aulas foram ministradas no espaço de convivência da empresa, sob a orientação de profissionais do Sesi.

PROJETO novo-olhar ACUIDADE VISUAL

PROJETO NOVO OLHAR

Lançado em 2014, o Projeto Novo Olhar surgiu após frequentes reclamações dos alunos do Ensino Consciente, que apresentavam dificuldade na leitura durante as atividades em sala de aula. O fato despertou atenção dos gestores da Consciente, uma vez que a queixa poderia estar associada a problemas de visão.

Assim, foi instalado um trailer médico para realização de exames oftalmológicos nas obras da empresa, também em parceria com o Sesi. No projeto, a Consciente passou a custear 50% do valor dos óculos de grau, o que tornou a aquisição mais acessível para todos que precisavam. Em 2014, foram beneficiados 116 colaboradores. Em 2015, outros 105 foram contemplados. O sucesso do projeto fez com que a ideia fosse abraçada pela Associação das Empresas do Mercado Imobiliário (Ademi-GO), que levou o projeto para outras construtoras da cidade.

1º CIRCUITO BEM-ESTAR

Em parceria com o Sesi, a empresa promoveu em 2015 uma semana de atividades voltadas à saúde do colaborador. Entre as atividades conduzidas pelos profissionais da entidade estiveram testes de bioimpedância, aulas de pilates, zumba, ritmos e avaliação de hábitos alimentares para promover a integração, qualidade de vida e bem-estar aos colaboradores.



INVESTINDO EM NOSSO COLABORADOR



PROJETO ENSINO CONSCIENTE

Tema de destaque para a Consciente, a responsabilidade educacional passou a fazer parte das ações da empresa em 2009. As aulas, que ocorrem sempre das segundas às quintas-feiras após o encerramento do expediente nos canteiros de obra, fazem parte do Programa de Educação de Jovens e Adultos (EJA) do Sesi, desenvolvido em parceria com empresas da construção e de outros segmentos. Ao longo de sete anos de execução já foram realizadas duas formaturas em nossos canteiros de obras. A primeira ocorreu em fevereiro de 2012, a segunda em abril de 2015, com a formatura de 13 alunos do 9º ano.



É sabido que, por meio do estudo, indivíduos possuem mais chances de desenvolvimento pessoal e crescimento profissional. Por isso, o objetivo do projeto é contribuir para inclusão social e despertar do interesse coletivo pelo estudo, além de incentivar aqueles que não tiveram oportunidade de estudar ou de dar continuidade. A Consciente acredita que o incentivo ao estudo reflete positivamente na produtividade e no clima organizacional da empresa.



PROJETO ESCOLA MIRIM

O Projeto Escola Mirim é uma parceria da Consciente com a Organização Não Governamental Ministério Terra Fértil. O projeto nasceu em 2015, com o objetivo de oferecer vagas em creches, incluindo alfabetização, aulas de artes, matemática, artesanato entre outras para filhos de colaboradores com idade entre dois e cinco anos. Ao todo, o Terra Fértil tem 15 unidades de atendimento em vários bairros de Goiânia, atendendo mais de mil crianças.



SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



VIAGEM DOS COLABORADORES

Outra ação de sucesso desenvolvida pela Consciente é a organização de excursões para colaboradores e familiares. O destino da viagem é escolhido por meio de uma enquete realizada entre os próprios funcionários e para concretizar a viagem, a empresa busca parcerias para oferecer as melhores condições para que o maior número de pessoas participe. A última excursão realizada em outubro de 2014 teve como destino a praia de Tamandaré - PE. Ao todo 21 colaboradores participaram.

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



RECONHECIMENTO COLABORADORES

Todos os anos durante a comemoração de aniversário da Consciente é tradicionalmente realizada uma homenagem especial aos colaboradores com maior tempo de atuação na empresa. Na ocasião, eles recebem das mãos do presidente uma medalha de honra ao mérito pelos anos de dedicação à Consciente.

FESTA DE CONFRATERNIZAÇÃO DE FIM DE ANO

A confraternização de fim de ano é uma tradição da Consciente. A ocasião consiste em uma celebração pelo sucesso e grandes realizações no ano de trabalho. Em 2014, um almoço em uma churrascaria foi realizado com apresentação musical e sorteio de brindes aos colaboradores. Em 2015, a comemoração teve tema de boteco, com show de samba e sorteio de brindes. Em todas as confraternizações de final de ano os colaboradores são presenteados com um mimo especial oferecido pela empresa.





ANIVERSARIANTES DO MÊS

A cada bimestre é realizada uma confraternização para celebrar o aniversário dos colaboradores, sempre com direito a bolo e salgadinhos. Nas obras, os aniversários são comemorados uma vez por semestre, com o festival de sorvete no horário de almoço, de modo a proporcionar uma comemoração coletiva entre os trabalhadores.



FESTA JUNINA

Outra tradição na empresa é a Festa Junina, momento de descontração que reúne colaboradores administrativos e seus familiares. Cerca de 250 pessoas participam da festa todos os anos. O ano de 2015 se destacou dos demais, uma vez que a empresa deu caráter social à celebração ao incentivar os colaboradores a doarem produtos de limpeza para a Associação de Serviços à Criança Especial (Ascep).



SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



DIA DA PAZ

No Dia Internacional da Paz, comemorado em 21 de setembro, é feito o hasteamento de bandeiras brancas nos canteiros de obras e na sede administrativa. Na ocasião, os colaboradores são incentivados a vestirem camisetas de cor branca para simbolizar a data, participando do movimento Primavera da Paz e refletindo sobre a fundamental importância deste símbolo.

DIA DAS CRIANÇAS

É tradição da empresa comemorar todos os anos o dia das crianças para os filhos de nossos colaboradores. A comemoração é feita nos canteiros de obras e conta com diversas atrações: pula-pula, piscina de bolinha, brinquedoteca, pebolim, tobogã inflável, fliperama, sorteio de brinquedos e apresentação teatral.



FESTIVAL SESI DE MÚSICA

Promovido pelo Sesi, o festival apresenta músicos, compositores e intérpretes de 25 cidades de Goiás. O festival é aberto para a participação de trabalhadores da indústria e da comunidade. O colaborador da Consciente, Expedito Roseno, teve a oportunidade de apresentar seu musical ficando em 1º lugar na categoria Intérprete – Trabalhador da Indústria, nos anos de 2014 e 2015.



ATELETA ADISON MOURA:

**2014
E 2015**

CORRIDAS

Por acreditar nos benefícios da busca por mais saúde e qualidade de vida, a Consciente patrocina dois atletas em corridas realizadas na cidade. O servente de pedreiro Adison Moura Costa (28) treina há mais de três anos e vem acumulando conquistas, subindo nove vezes ao pódio. A psicóloga Gabriela Inácio também vem investindo na carreira de atleta, participando de eventos internacionais.

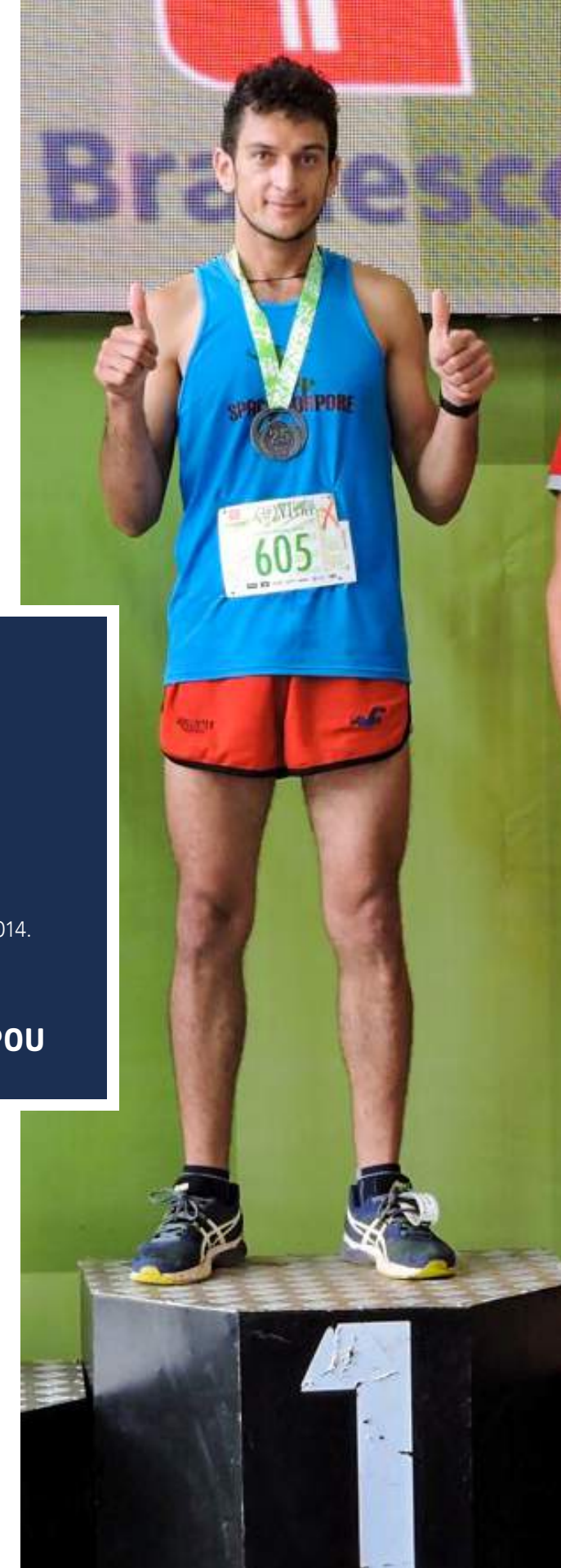
- 1º Lugar na I Corrida Sicoob Engcred GO 2015;
- 3º Lugar da Corrida Circuito Caixa 2015;
- 1º Lugar Corrida Parque Ford 2015;
- 1º Lugar Corrida Desafio dos Romeiros 2015;
- 3º Lugar Corrida dos Parques Goiânia 2015;
- 1º Lugar Corrida Music e Run Sunset 2014;
- 2º Lugar Corrida TRT Goiás 2014;
- 2º Lugar na Corrida dia da Saúde 2014;
- 3º Lugar Corrida Sesi do Trabalhador (Rio Verde) 2014.

VEJA AS CORRIDAS QUE ELE PARTICIPOU

ATELETA GABRIELA INÁCIO:

**2014
E 2015**

- Corré Montevideo - Março, Montevideo, Uruguay - 2015;
- Golden Four-Asicsm Abril, Rio de Janeiro - 2015;
- 12ª Edição da Volta do Lago Caixa, Junho, Brasília - 2015;
- Keywest Southernmost SOMO - Outubro, Keywest, Flórida;
- Volta à Ilha, Florianópolis (140 km revezamento) - 2014;
- W21K Asics - Novembro, Brasília - 2014;
- São Silvestre (90 anos) Dezembro, São Paulo - 2014.





RELACIONAMENTO COM A COMUNIDADE LOCAL — **PROJETO CIRCUITO ARTE CONSCIENTE**

O projeto Circuito Arte Consciente nasceu da ideia de movimentar a Praça Conceito Consciente, no Setor Marista, com atrações de integração da comunidade goianiense. Nascido em 2014, o evento gratuito reúne atrações culturais, esportivas e até gastronômicas, sendo realizado inicialmente de agosto a dezembro, sempre no terceiro domingo de cada mês, encerrando-se com uma cantata de natal. Tradicional, o circuito tem se tornado um ponto de encontro e convivência em Goiânia.

Com entrada franca, o evento permite a integração de pessoas de todas as classes, vindas da região ou não, motivando a inclusão social em todos os sentidos, sem restrições ou barreiras financeiras que impeçam qualquer pessoa de participar. Conduzido pelo departamento de Responsabilidade Socioambiental da Consciente, o projeto foi estruturado em formato de circuito para proporcionar a realização de diversas atividades simultâneas, independentes e variadas. O objetivo é que, durante a realização do evento, as famílias se sintam à vontade para escolher a atividade que queiram participar.

A cada nova edição a equipe da construtora fixa uma temática específica, a qual preza pela variedade de atrações ao público presente. Projetado para oferecer ao público um novo espaço de convivência na cidade, o encontro tem se firmado no calendário goianiense como gerador de novas tendências, ao proporcionar interação entre pessoas, incentivar o consumo colaborativo, a economia criativa e a sustentabilidade.





WORLD CAFÉ

A Consciente acredita em um mundo de negócios em que todos podem sair ganhando. Para disseminar essa filosofia business, a construtora apoiou o 2º World Café Responsabilidade Social em 2014. Organizado pela Associação dos Jovens Empreendedores e Empresários de Goiás (AJE-GO), o encontro teve o intuito de debater os benefícios da Responsabilidade Social no mundo dos negócios e incentivar a sua prática nos ambientes corporativos.

PARCERIA FESTA JUNINA NPQ – NÚCLEO DE PROTEÇÃO AOS QUEIMADOS

Em 2015, a Consciente apoiou a festa junina do Núcleo de Proteção aos Queimados (NPQ). A proposta do evento consiste em apresentar ao público a possibilidade de uma ação recreativa alegre, bonita e segura. De caráter beneficente, a festa tem seu lucro revertido para os projetos desenvolvidos pelo NPQ em prol dos sobreviventes de queimaduras. A festa ocorre também em celebração ao Dia Nacional de Queimados, 6 de junho, sob a premissa de conscientizar os pacientes atendidos pela instituição dos perigos que apresentam os fogos de artifício em mãos despreparadas.





COMPROMISSO COM A SOCIEDADE – PARTICIPAÇÃO ODM

Com ações da escolinha, contratação de mulheres nas obras, campanhas no combate de doenças como AIDS e a garantia da sustentabilidade em projetos como a Praça Conceito Consciente e Calçada Consciente, a construtora já atendeu os seguintes objetivos do milênio:

- 2. Educação básica de qualidade para todos
- 3. Igualdade entre sexos e valorização da mulher
- 6. Combater a AIDS, a malária e outras doenças
- 7. Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente



A Consciente procura sempre desenvolver projetos que visam o atendimento dos 8 Objetivos do Milênio, participando ativamente de fóruns e palestras do grupo atuante Nós Podemos Goiás.

FEIJOADA DO BEM

A Consciente participou do evento solidário realizado através de empresas de iniciativa privada, os “parceiros do bem” que se uniram para promover o evento em apoio ao Centro de Valorização da Mulher Consuelo Nasser (CEVAM). A Feijoada foi realizada no dia 12 de abril de 2014 no Infinity Hall. O objetivo do evento foi de arrecadar recursos para o pagamento de dívidas fiscais e trabalhistas do CEVAM, em torno de R\$ 85 mil reais. A causa foi idealizada pelo Comitê de Responsabilidade Social da Ademi, que tem a Consciente como membro, e contou também com diversos segmentos que se envolveram em solidariedade.



DESAFIO NATAL SOLIDÁRIO

Todos os anos, em data próxima à festa de final de ano, a empresa lança a campanha Natal Solidário para arrecadar brinquedos e/ou outras doações para pessoas necessitadas. A arrecadação é feita com uma gincana competitiva entre os colaboradores. O grupo campeão recebe uma lembrança da empresa e uma medalha de reconhecimento pela ação. Em 2014, brinquedos foram doados para o Núcleo de Proteção aos Queimados e, em 2015, alimentos e produtos de limpeza foram entregues ao Lar da Criança de Pai Joaquim.



PATROCÍNIO BANANADA

Por acreditar na importância do incentivo à cultura, em 2014, a construtora patrocinou um dos maiores festivais independentes do Brasil, o Bananada. Realizado entre 12 e 18 de maio de 2014, no Centro Cultural Oscar Niemeyer, o evento teve participação de mais de 100 atrações. Em sua 16ª edição, o festival multicultural, denominado como tal por reunir manifestações de diversas áreas artísticas como cinema, artes visuais, gastronomia e música, teve uma extensa programação nos principais pontos de cultura da cidade, reunindo diversos nomes da cena musical alternativa, além de exposições e o 2º Circuito Gastronômico de Goiânia.



LEILÃO DA PAZ

Leilão beneficente em prol da Associação Campos da Paz, instituição filantrópica, cultural e ecológica que desenvolve trabalhos junto à comunidade em parceria com outros grupos do Estado de Goiás. O evento foi realizado em maio de 2015 com parceria da Consciente com o intuito de arrecadar fundos para a obra da instituição. Ao todo 6 violões autografados e doados pelo projeto Flamboyant In Concert foram leiloados.

FESTIVAL DE SORVETE DA CRIANÇA

Promovido pela Consciente, o Festival de Sorvete da Criança, realizado em agosto de 2015 beneficiou mais de 100 crianças atendidas pela instituição ASCEP (Associação de Serviço à Criança Especial de Goiânia). Tivemos o patrocínio do sorvete, cedido pela Creme e Mel e toda a renda do evento foi destinada para a reforma da lavanderia que atende as crianças na instituição.



LEILÃO TERRA FÉRTIL

Foi realizado em dezembro de 2015 no Stand do Nexus Shopping & Business, o 4º Leilão Internacional Arte & Raridade em prol da solidariedade, voltado a beneficiar a Instituição Ministério Filantrópico Terra Fértil, entidade humanitária, sem fins lucrativos de atenção a crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade social. A Consciente mais uma vez abraçou a causa da instituição que apoia e promoveu a realização do evento que contou com a doação integral de peças de artistas e colecionadores. No total foram leiloadas 44 peças e toda a renda foi destinada à instituição.

INCENTIVANDO BOAS AÇÕES COM O VOLUNTARIADO

REFORMA CEVAM

Em fevereiro de 2014, a Consciente entregou um quarto de 33 m², reformado e redecorado, ao Centro de Valorização da Mulher Consuelo Nasser (CEVAM). A obra teve duração de dois meses e consistiu em uma devolutiva da empresa ao Given Tuesday, momento social criado nos Estados Unidos, e atualmente presente em 40 países, que encoraja os participantes a doarem tempo, talento e recursos a quem precisa. Com a reforma, foi possível dividir o quarto e entregar duas suítes americanas, utilizadas para acomodar mães e bebês atendidos pela instituição.

DOAÇÕES

RÓTULOS DE LINHA	2014	2015	TOTAL GERAL
Doações	59.223,62	40.957,65	100.181,27
Doações - infraestrutura	18.622,34	1.219,48	19.841,82





PROJETO MÃO DE OBRA CONSCIENTE

O projeto foi criado em 2015 com o intuito de fornecer mão de obra voluntária dos operários da Consciente para realizar reformas das creches da Organização Não Governamental Ministério Terra Fértil. A entidade humanitária, sem fins lucrativos, tem contribuído para erradicar o trabalho infantil, prostituição e tráfico de drogas em regiões de alta criminalidade da capital.

Ao todo, oito colaboradores voluntários, entre serventes, pedreiros e azulejistas, reformaram duas creches da Terra Fértil: Efratá, que de 90 crianças, passou a atender 200; e a creche Palti, que atende 90 crianças. O projeto foi pioneiro e serviu de modelo para outras três construtoras, que também incentivaram seus colaboradores a aderirem às reformas.



A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The laptop is open, and the screen is visible on the right side of the frame. In the background, a large window looks out onto a cityscape with buildings and a bridge, bathed in warm, golden light from the sun. A red rectangular banner is overlaid on the left side of the image, containing white text. Below the banner, there is a decorative horizontal bar with a geometric pattern of red, white, and blue triangles.

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

FIDELIZANDO NOSSOS CLIENTES

Proporcionar a melhor experiência para os clientes e compradores potenciais é um desafio constante para a Consciente. Por esse motivo, a empresa age para garantir pontos relevantes das relações comerciais, como a transparência e agilidade nos canais de atendimento e a constante busca por inovação, com produtos diferenciados e de alta qualidade, além da pontualidade na execução e finalização das obras.

Entendendo que a relação da construtora com seus clientes se dá em longo prazo e compreendendo o processo construtivo dos empreendimentos até a sua entrega, a construtora mantém vários canais de comunicação abertos, de modo a investir na proximidade com seu público. São eles:

SITE	PORTAL DO CLIENTE	ATENDIMENTO PERSONALIZADO	TELEFONE	PÓS-VENDA	REDES SOCIAIS
No site institucional o cliente pode fazer a busca pelos empreendimentos, verificar os estágios da obra, ver imagens e conhecer os projetos, valores e últimas novidades da empresa.	Em 2014 tínhamos um canal de atendimento na internet em que os clientes podiam solicitar e agendar serviços e acessar indicadores de acompanhamento das obras. Atualmente é feito através do site institucional.	Serviço oferecido aos que desejam atendimento presencial com a empresa. Com data e horário agendados previamente por telefone, um de nossos colaboradores vai onde o cliente estiver.	Clientes são atendidos por telefonistas e encaminhados às áreas de atendimento específico de acordo com sua demanda.	Serviço de Atendimento ao Cliente (SAC), Assistência Técnica e Ouvidoria, utilizados para registrar opiniões, solucionar problemas e tirar quaisquer dúvidas dos clientes.	É possível tirar dúvidas e se atualizar sobre a história da Consciente, portfólio e eventos programados pelas páginas da empresa no Facebook e Instagram.



PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO CLIENTE

Como parte do processo que visa garantir a qualidade dos produtos, a Consciente busca entender seus clientes por meio de pesquisas de satisfação. Neste processo, a empresa aborda o cliente sobre diversos assuntos relacionados aos produtos e serviços entregues, desde a compra até a mudança para o empreendimento.

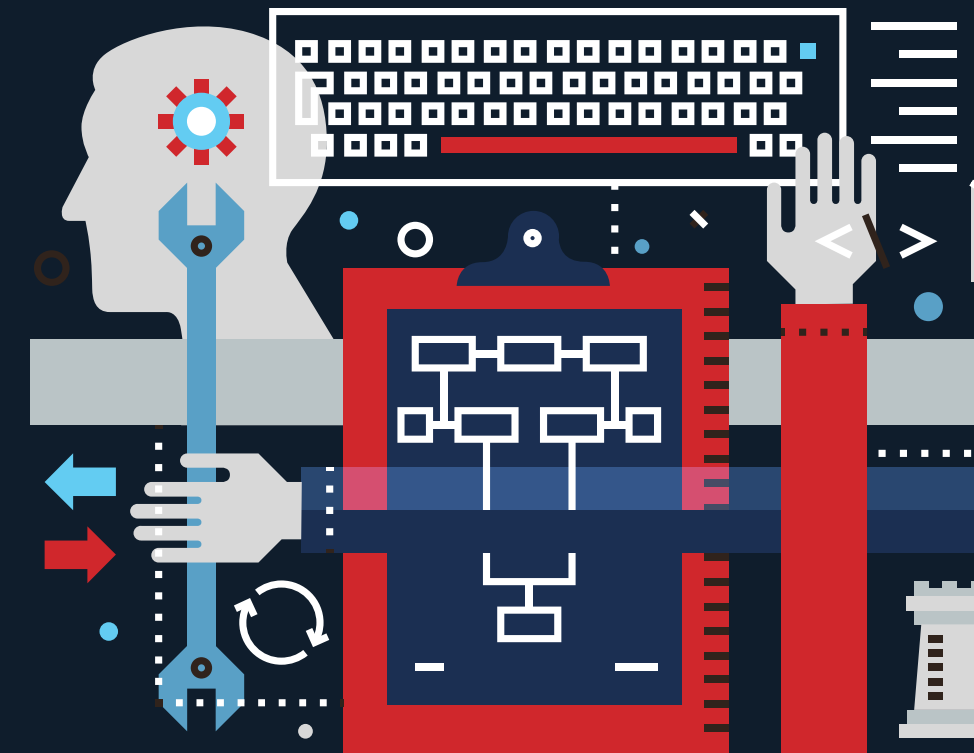
Depois de tabulados, os dados recolhidos passam por uma análise detalhada da diretoria, gerência e coordenação da empresa e o resultado com o indicativo dos pontos positivos e negativos é utilizado como base para melhoria dos processos e empreendimentos da construtora.

Na última pesquisa, realizada no ano de 2015 com os clientes do Easy Life, a empresa conquistou média de satisfação de 90% em uma escala que varia entre 0 e 10. O resultado positivo é um reflexo do compromisso da empresa com a qualidade dos empreendimentos entregues. Os critérios avaliados foram: Pré-venda, Dimensões do imóvel, Detalhes e acabamentos, Área comum e Terraço vip.

Por meio desse e de outros levantamentos, foi possível extrair informações também sobre os motivos que levam os consumidores a comprarem os empreendimentos da construtora. Isso nos ajuda na melhoria contínua dos próximos empreendimentos desenvolvidos. (G4-PR5)

Desde 2001, a Consciente detém a certificação ISO 9001:2008, com o referencial normativo Nível A do Sistema de Avaliação da Conformidade de Empresas de Serviços e Obras da Construção Civil (SIAC) e do Programa Brasileiro da Qualidade e Produtividade do Habitat (PBQP-H), diplomas que cancelam a qualidade dos produtos oferecidos pela empresa.

A Consciente possui controles rígidos de acompanhamento das obras, para que o sonho de nossos clientes seja concretizado por completo sem nenhum tipo de problema. Exemplo disso é que em seus 34 anos de história, 100% dos empreendimentos foram entregues na data estabelecida no contrato.



VENDAS

86%

62%



VENDAS —

Voltada exclusivamente aos processos concernentes à elaboração de projetos, execução e entrega de empreendimentos, a Consciente delega a comercialização dos empreendimentos a parceiros de confiança e de referência no mercado. No ano de 2014 tivemos um ponto de vendas dentro do empreendimento Vistta Parque Flamboyant, e em 2015 no stand de vendas do Nexus Shopping & Business.

Durante as vendas, tanto os colaboradores da Consciente quanto os corretores das imobiliárias parceiras receberam treinamentos e orientações constantes para comercialização das unidades com máxima transparência. O objetivo foi fazer com que o momento da venda e a comunicação fossem claros, objetivos e eficientes.

Desde o fechamento do contrato até a entrega formal das unidades, a empresa fornece aos clientes todas as informações necessárias sobre o empreendimento adquirido. No ato de compra (entrega do contrato de compra e venda), o cliente recebe um kit informativo composto por Memorial Descritivo, Cartilha do Cliente e Minuta da Futura Convenção, itens que garantem uma excelente comunicação entre as partes envolvidas. No momento de entrega das chaves, o cliente recebe o Manual do Proprietário, onde constam todas as informações técnicas do empreendimento, além de dicas de uso e manutenção do imóvel, acompanhado de um brinde da Consciente.

A Cartilha do Cliente, entregue anteriormente no ato da compra, contém todas as informações a respeito dos procedimentos para facilitar o relacionamento, os direitos e as obrigações de nossos clientes, bem como informações sobre prazos, contratos, execução da obra, entrega, vistorias e instalação de condomínio. (G4-PR3)



Quando a entrega do empreendimento se aproxima da data estabelecida em contrato, a Consciente organiza para os futuros moradores o Dia da Medida. Um momento pensado exclusivamente para que eles visitem suas unidades e consigam antecipar, com organização, o planejamento de móveis planejados, cortinas e decoração em geral. Na ocasião, os clientes podem levar fornecedores como marceneiros e decoradores e, dessa maneira, conseguem adiantar a personalização do seu futuro lar.

Com a entrega do empreendimento finalizada, a empresa também realiza uma pesquisa de satisfação junto aos moradores com o intuito de obter feedback mais detalhado sobre características do empreendimento e atendimento dos vários departamentos da Consciente. Além disso, em todas as ocorrências de Assistência Técnica são realizadas pesquisas de satisfação com os clientes solicitantes, desta forma podemos prevenir para um próximo empreendimento os contratemplos mais assistidos e avaliar os níveis de satisfação de nossos clientes junto aos serviços prestados.

Todas as informações recolhidas dos clientes estão sujeitas à política de Proteção e Sigilo de Dados, a qual apresenta procedimentos para evitar o vazamento ou a perda de informações de clientes. O protocolo deve ser seguido por todos os colaboradores e fornecedores. (G4-DMA)



**DIA DA
MEDIDA**



PARCEIROS DE NEGÓCIOS —

Conhecer e gerir a cadeia de valores da empresa é a principal fronteira da sustentabilidade a ser superada pelas empresas de todo o mundo. Dessa forma, na Consciente as decisões relacionadas à gestão de fornecedores estão a cargo da área de Suprimentos, que centraliza a contratação de fornecedores para todos os empreendimentos.

Para garantir a qualidade dos empreendimentos e os prazos de entrega, a satisfação dos clientes e a redução de impactos ambientais, o sistema de seleção dos parceiros está sempre em aperfeiçoamento. Atualmente a escolha é feita respeitando os seguintes critérios: qualidade, custos, capacidade de entrega e saúde financeira. (G4-12)

A Consciente tem como princípio combater e proibir terminantemente o trabalho infantil, escravo ou análogo à escravidão em toda a sua cadeia produtiva, de forma a incluir o tema nos contratos corporativos e de suprimentos. Fica exposta nos contratos de prestação de serviço a cláusula “da Responsabilidade Trabalhista”, onde se destaca que “a

CONTRATADA se compromete a não utilizar mão de obra infantil, bem como de trabalhadores em condição análoga à de escravo, por meio de trabalhos forçados, jornadas excessivas, restrição de locomoção em razão de dívida contraída com o empregador ou preposto, vigilância ostensiva no local de trabalho, nem mesmo se apoderando de documento ou objetos pessoais dos trabalhadores, ou qualquer outra prática restritiva de direitos”.

Para a empresa, o respeito a esses princípios, colabora para o engajamento da cadeia de valor, permite aumento de competitividade e melhoria contínua nas práticas da construtora. Entre as iniciativas de 2014, foi realizado em dezembro um encontro com fornecedores no intuito de orientá-los sobre os procedimentos da empresa, otimizando assim, os processos internos.

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

NÚMEROS DE CONTRATOS EM 2014 E 2015

ANO	2014	2015
Número de contratos	186	145

VALOR TOTAL DE PEDIDOS DE COMPRAS E CONTRATOS 2014 E 2015

ANO	2014	2015
Valor de contratos	R\$ 37.258.734,21	R\$ 18.845.240,58

NÚMERO DE FORNECEDORES

ANO	2014	2015
Número de fornecedores	3.497	3.937

GESTÃO AMBIENTAL



SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



GESTÃO AMBIENTAL

O rápido crescimento dos centros urbanos, característico das metrópoles, tem gerado uma série de desafios para a manutenção do equilíbrio espacial, social e ambiental. Ciente da importância do compromisso com vida no planeta, a Consciente atua de forma efetiva nas questões referentes ao consumo de água, energia e gestão de resíduos. A preservação do meio ambiente continua sendo tratada com responsabilidade e dedicação por todos os colaboradores da empresa.

INOVAR PARA CRESCER

Em um mundo globalizado, a inovação é fundamental para gerar e agregar valor ao negócio, mas também ajuda a dar continuidade no compromisso que algumas empresas têm com meio ambiente, oferecendo métodos sustentáveis e modernos, que minimizam os impactos causados no planeta.

Defender um posicionamento baseado na sustentabilidade, abraçando causas e implementando estratégias voltadas para pessoas e meio ambiente já não é visto como um diferencial competitivo, mas como um fator fundamental de sobrevivência empresarial e de responsabilidade corporativa. Foi baseado nesse pensamento que o projeto do Nexus Shopping & Business foi desenvolvido: um empreendimento

repleto de vantagens competitivas, com a proposta de promover sinergia entre negócios e facilidades comerciais para a população, mas que preza pelo alinhamento entre modernidade e sustentabilidade, focando nas melhores práticas e soluções que existem no mercado.

Premiado em 2015 pelo Top Imobiliário como Empreendimento Sustentável do ano, o complexo contará com Salas Comerciais, Torre Corporativa, Hotel e Espaço de Convenções integrados a um Shopping, e surge como resposta às ambições e necessidades de players que buscam qualidade de vida e networking, associados aos negócios.

Conheça alguns diferenciais sustentáveis do Nexus Shopping & Business:

VIDRO ECOEFICIENTE



Toda a área externa de uma das torres do empreendimento será composta por um moderno e inovador tipo de vidro, conhecido como vidro ecoeficiente. Ele possui fator solar específico para permitir a iluminação natural e redução das ondas de calor, o que vai gerar economia no consumo de energia elétrica.

AR-CONDICIONADO



Outro importante detalhe pensado para o empreendimento cumprir o máximo de requisitos sustentáveis foi quanto a escolha do sistema de ar-condicionado - CAG (Central de Água Gelada). Este tipo de sistema é considerado ecoeficiente.

MADEIRA CERTIFICADA



50% da madeira utilizada no empreendimento cumpre os requisitos de sustentabilidade da Certificação FSC® (Forest Stewardship Council®, ou Conselho de Manejo Florestal), que promove o manejo responsável das florestas naturais e plantadas, certificando a origem das matérias-primas florestais.

TELHADO VERDE



O Espaço de Convenções que fará parte do complexo, ocupando todo o 15º andar do empreendimento, contará com um telhado verde como diferencial sustentável. Este tipo de telhado contribui com o microclima da vizinhança, ameniza a temperatura interna do prédio e ainda melhora o paisagismo para os ocupantes das demais torres do empreendimento.

CERTIFICAÇÃO LEED



O LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) é um certificado técnico norte-americano elaborado a partir de acordos setoriais, que tem como finalidade desenvolver critérios mínimos e parâmetros para avaliação e comparação entre edifícios sustentáveis e de alta performance. Desde a concepção diferenciada do projeto e durante toda a construção do complexo, a torre corporativa está submetida à avaliação do referencial LEED 2009 Core & Shell de acordo com os 7 critérios abaixo e deverá receber a certificação após a entrega da obra.

7 CRITÉRIOS – LEED 2009 CORE & SHELL

1. Escolha do terreno;
2. Uso racional de água;
3. Consumo responsável de energia e controle da atmosfera;
4. Reutilização de materiais e preservação de recursos;
5. Qualidade do ambiente interno;
6. Inovação do projeto;
7. Prioridades regionais.

BICICLETÁRIO



Fundamental para motivar o uso de bicicletas como opção ao carro e ao ônibus, o complexo contará com um completo e moderno bicicletário, equipado também com vestiários para uso dos ciclistas. O espaço é absolutamente coerente com os projetos futuros que serão implementados na cidade, como corredores exclusivos para ciclistas, e tem seu uso favorecido pela localização privilegiada do complexo, próximo a grandes parques e charmosas alamedas de Goiânia, sendo um convite a hábitos mais saudáveis.

ACESSIBILIDADE



Oferecer acessibilidade é fator básico, fundamental e indispensável em construções responsáveis e por isso todo o complexo foi desenvolvido com o necessário para facilitar o acesso de todos - rampas de acesso presentes em todo o complexo, banheiros PNE, vagas no estacionamento destinadas aos portadores de necessidades especiais e heliporto em uma das torres.

GESTÃO DE RESÍDUOS

A Consciente faz jus ao nome que tem. A equipe da empresa é preparada para conhecer os impactos causados pelos resíduos da construção civil no meio ambiente e treinada para evitá-los e/ou minimizá-los. Todo o material não aproveitado nas obras é separado de forma cuidadosa. Nos anos de 2014 e 2015, foram investidos R\$ 232,2 mil na destinação e tratamento de resíduos. (G4-EN23; G4-EN31)

O aumento no consumo de energia dos escritórios ocorreu em razão do grande período de estiagem e calor intenso que o país enfrentou no ano de 2015, que culminou na sobrecarga dos aparelhos condicionadores de ar. Em contrapartida, nas obras, o consumo de energia elétrica, fornecida pela CELG, foi reduzido em mais de 50%.

O consumo de água foi e continua sendo reduzido, tanto nas obras, quanto nos escritórios, sendo que nas obras da empresa as equipes utilizam recursos provenientes de poços artesianos. O esgoto gerado pela Consciente é descartado na rede de tratamento oferecida pela própria concessionária local. (G4-EN8; G4-EN22)

CONSUMO DA MADEIRA

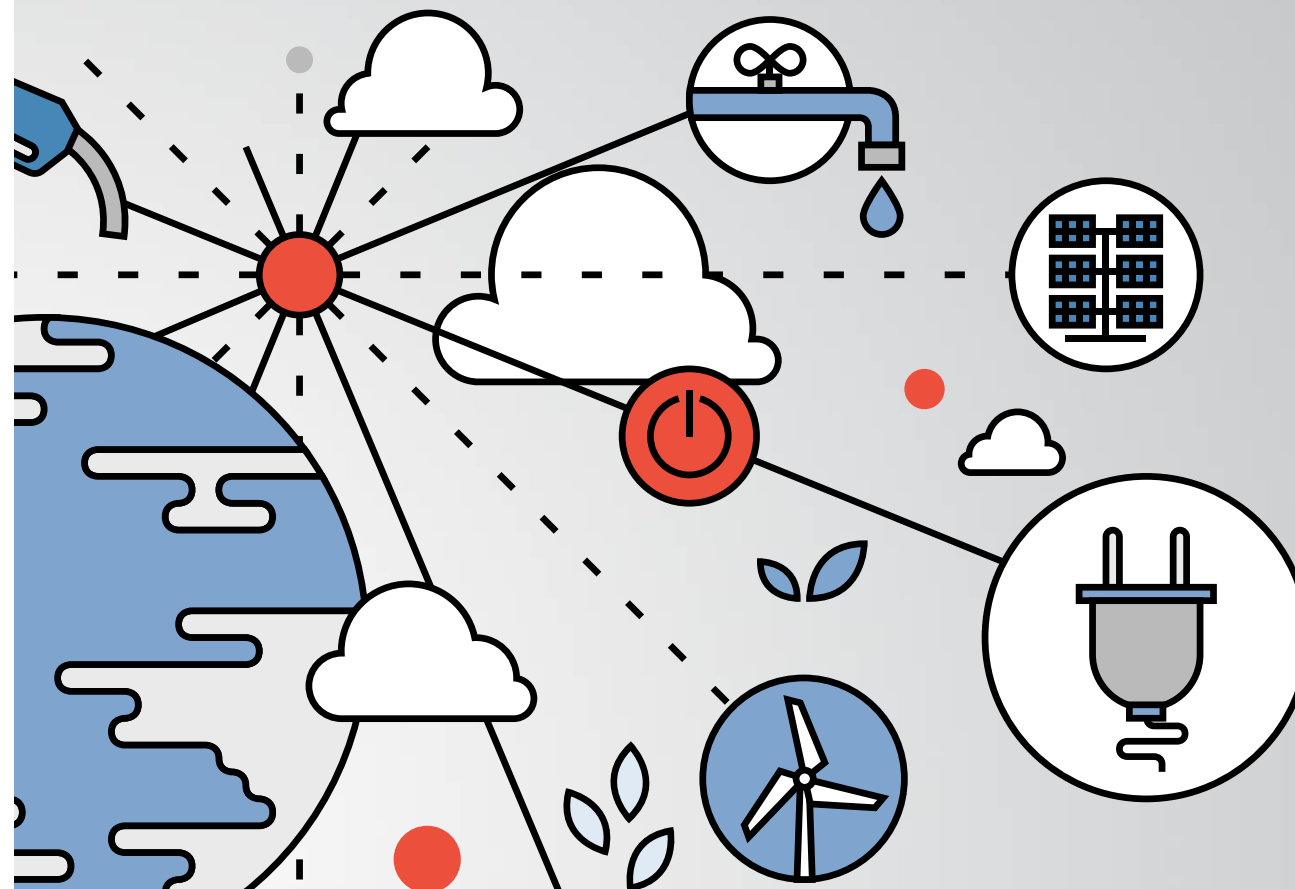


A madeira utilizada pela Consciente é consumida de forma responsável. Documentos de Origem Florestal são exigidos de todos os fornecedores e sua autenticidade é verificada pela empresa no site do IBAMA, a fim de se comprovar a originalidade do material. Dessa forma, a empresa garante a utilização de madeiras que foram produzidas obedecendo todas as regras sustentáveis de manejo e conservação. (G4-EN33)

GESTÃO DE MATERIAIS



O consumo dos materiais mais utilizados nas obras, como brita, areia, aço, argamassa, cerâmica, cimento, tinta, concreto e outros, varia de um ano para o outro e guarda relação direta com o processo produtivo em que se encontram as obras. Confira a relação dos materiais e suas respectivas quantidades utilizadas nos anos de 2014 e 2015. (G4-EN1)



CONSUMO NAS OBRAS

ITEM	2014	2015
Água	16.573 m³	5.755 m³
Energia elétrica	584.714,43 KWh	208.271,89 KWh

CONSUMO NA SEDE ADMINISTRATIVA

ITEM	2014	2015
Água	755 m³	699 m³
Energia elétrica	91.840,4 KWh	102.536,09 KWh

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

MATERIAIS USADOS POR PESO OU VOLUME



2014

2015

Madeira	25.317,00 MT	20.617,30 MT
Pedras naturais	7.252,80 m²	9.019,22 m²
Areia	5.405,15 m³	2.998,11 m³
Brita, Calcário	338,70 m³	268,81 m³
Tijolos	547 MIL	698 MIL
Aço	666,39 TON	706,58 TON
Cimento	31.432,00 SC	19.370,00 SC
Revestimento cerâmico	54.800 m² / 134.359 PC	63.788 m² / 779 PC
Argamassa	40.867,00 SC	15.235,00 SC
Tubo PVC	2.253,00 BR	3.254,00 BR
Eletrodutos	Eletroduto Aço zincado – 380 BR	Eletroduto Aço zincado – 398 BR / Eletroduto PVC – 13.556 MT
Mangueiras	44.640,00 MT	63.130,00 MT
Tinta	77.916,00 LT	24.294,00 LT
Massa PVA	192.255,00 KG	57.512,00 KG
Fios e Cabos elétricos	549.343,53 MT	222.467,00 MT
Gesso	153.117,00 m² 479 UND / 03 SC	29.773,00 m² / 670 UND / 224 SC
Vidro	10.793,56 m²	5.594,24 m²
Alumínio	74 BR / 5.290,19 MT / 14 UND / VERBA PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAL EM ALUMÍNIO: R\$ 1.417.795,43	72 BR / 10.149,41 MT / VERBA PARA AQUISIÇÃO DE MATERIAL EM ALUMÍNIO: R\$ 757.291,68



EDUCAÇÃO AMBIENTAL —

PROJETO ATITUDE CONSCIENTE

Para nós da Consciente, é preciso mais que construir empreendimentos sustentáveis, é preciso acreditar na transformação do ser humano e foi assim que nasceu o Projeto Atitude Consciente, que tem como objetivo resgatar práticas econômicas e sustentáveis entre os colaboradores, pensando nos benefícios para a Consciente, para o meio ambiente e para a vida de todos.

O projeto propôs uma economia nos seguintes pontos: água, energia, copos descartáveis, papel e material de escritório, e foi apresentado aos colaboradores através de uma dinâmica que explicava a importância dessa consciência no dia a dia de todos.





SOLTURA DE PEIXES

Em junho de 2014 a Consciente promoveu junto aos alunos do Educandário Yara Berocan a soltura de 400 peixes (matrinxã, pirapitinga e pintado) no lago do Clube Jaó. Cerca de 40 crianças entre 3 e 10 anos participaram da soltura dos peixes que faziam parte do lago do stand do Residencial Botanic Consciente Life. A ação foi importante para trabalhar a consciência ambiental em comemoração ao Dia Mundial do Meio Ambiente.

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2014/2015

EMPRESA: CONSCIENTE CONSTRUTORA E INCORPORADORA

1-BASE DE CÁLCULO

2014 VALOR
(R\$ 1.000,00)

2015 VALOR
(R\$ 1.000,00)

Receita líquida (RL)	134.763	119.481
Resultado operacional (RO)	15.088	14.046
Folha de pagamento bruta (FPB)	32.017	19.110

2-INDICADORES SOCIAIS INTERNOS

VALOR
(MIL)

% SOBRE
FPB

% SOBRE
RL

VALOR
(MIL)

% SOBRE
FPB

% SOBRE
RL

Alimentação	1.952	6,10 %	1,45%	1.169	6,17%	0,98%
Encargos sociais compulsórios	11.262	35,18%	8,36%	6.641	34,75%	5,56%
Previdência privada	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Saúde	523	1,63%	0,39%	466	2,44%	0,39%
Segurança e saúde no trabalho	498	1,56%	0,37%	547	2,86%	0,46%
Educação	156	0,49%	0,12%	126	0,66%	0,11%
Cultura	19	0,06%	0,01%	17	0,09%	0,01%
Capacitação e desen. profissional	47	0,15%	0,03%	339	0,17%	0,03%
Creches ou auxílio-creche	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Participação nos lucros ou resultados	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	1.145	3,58%	0,85%	629	3,29%	0,53%
Total - Indicadores sociais internos	15.603	48,73%	11,58%	9.629	50,39%	8,06%

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



3-INDICADORES SOCIAIS EXTERNOS

	VALOR (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	% SOBRE (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Educação	0	0,00%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Cultura	34	0,23%	0,03%	36	0,26%	0,03%
Saúde e saneamento	8	0,05%	0,01%	0	0,00%	0,00%
Esporte	7	0,04%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Combate à fome e segurança alimentar	5	0,03%	0,00%	0	0,00%	0,00%
Outros	15	0,10%	0,01%	20	0,14%	0,02%
Total das contribuições para a sociedade	68	0,45%	0,05%	57	0,40%	0,05%
Tributos (excluídos encargos sociais)	7.646	50,68%	5,67%	6.179	43,99%	5,17%
Total - Indicadores sociais externos	7.714	51,13%	5,72%	6.235	44,39%	5,22%

4-INDICADORES AMBIENTAIS

	VALOR (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL	% SOBRE (MIL)	% SOBRE RO	% SOBRE RL
Investimentos relacionados com a produção/ operação da empresa	31.180	0,29%	0,08%	14.883	1,03%	0,05%
Investimentos em programas e/ ou projetos externos	5.991	0,06%	0,02%	1.042	0,07%	0,00%
Total dos investimentos em meio ambiente	37.171	0,35%	0,10%	0	0,00%	0,00%

Quanto ao estabelecimento de “metas anuais” para minimizar resíduos, o consumo em geral na produção/ operação e aumentar a eficácia na utilização de recursos naturais, a empresa

() não possui metas
() cumpre de 51 a 75%
() cumpre de 0 a 50%
(x) cumpre de 76 a 100%

() não possui metas
() cumpre de 51 a 75%
() cumpre de 0 a 50%
(x) cumpre de 76 a 100%

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

5-INDICADORES DE CORPO FUNCIONAL

2014 2015

Nº de empregados(as) ao final do período	528	414
Nº de admissões durante o período	323	297
Nº de empregados(as) terceirizados(as)	52	46
Nº de estagiários(as)	15	15
Nº de empregados(as) acima de 45 anos	133	114
Nº de mulheres que trabalham na empresa	84	71
% de cargos de chefia ocupados por mulheres	32,50%	17,07%
Nº de negros(as) que trabalham na empresa	243	201
% de cargos de chefia ocupados por negros(as)	15,00%	17,07%
Nº de pessoas com deficiência ou necessidades especiais	4	4

6-INFORMAÇÕES RELEVANTES QUANTO AO EXERCÍCIO DA CIDADANIA EMPRESARIAL

2015 VALOR (MIL REAIS)

METAS 2016

Relação entre a maior e a menor remuneração na empresa	36,10%			30%		
Número total de acidentes de trabalho	1			0		
Os projetos sociais e ambientais desenvolvidos pela empresa foram definidos por:	() DIREÇÃO	(x) DIREÇÃO E GERÊNCIAS	() TODOS (AS) EMPREGADOS (AS)	() DIREÇÃO	(x) DIREÇÃO E GERÊNCIAS	() TODOS (AS) EMPREGADOS (AS)
Os padrões de segurança e salubridade no ambiente de trabalho foram definidos por:	() DIREÇÃO E GERÊNCIAS	() TODOS (AS) EMPREGADOS (AS)	(x) TODOS (AS) + CIPA	() DIREÇÃO E GERÊNCIAS	() TODOS (AS) EMPREGADOS (AS)	(x) TODOS (AS) + CIPA

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL



Quanto à liberdade sindical, ao direito de negociação coletiva e à representação interna dos(as) trabalhadores(as), a empresa:

☒ NÃO ENVOLVE

☐ SEGUE AS NORMAS DA OIT

☐ INCENTIVA E SEGUE A OIT

☐ NÃO SE ENVOLVE

☒ SEGUE AS NORMAS DA OIT

☐ INCENTIVA E SEGUE A OIT

A previdência privada contempla:

☐ DIREÇÃO

☐ DIREÇÃO E GERÊNCIAS

☐ TODOS (AS) EMPREGADOS (AS)

☐ DIREÇÃO

☐ DIREÇÃO E GERÊNCIAS

☐ TODOS (AS) EMPREGADOS (AS)

A participação dos lucros ou resultados contempla:

☐ DIREÇÃO

☐ DIREÇÃO E GERÊNCIAS

☐ TODOS (AS) EMPREGADOS (AS)

☐ DIREÇÃO

☒ DIREÇÃO E GERÊNCIAS

☐ TODOS (AS) EMPREGADOS (AS)

Na seleção dos fornecedores, os mesmos padrões éticos e de responsabilidade social e ambiental adotados pela empresa:

☐ NÃO CONSIDERADOS

☒ SÃO SUGERIDOS

☐ SÃO EXIGIDOS

☐ NÃO CONSIDERADOS

☒ SÃO SUGERIDOS

☐ SÃO SUGERIDOS

Quanto à participação de empregados(as) em programas de trabalho voluntário, a empresa:

☐ NÃO ENVOLVE

☒ APOIA

☐ ORGANIZA E INCENTIVA

☐ NÃO ENVOLVERÁ

☒ APOIARÁ

☐ ORGANIZARÁ E INCENTIVARÁ

Número total de reclamações e críticas de consumidores(as):

NA EMPRESA 1308

NO PROCON 2

NA JUSTIÇA 1

NA EMPRESA 800

NO PROCON 0

NA JUSTIÇA 0

% de reclamações e críticas atendidas ou solucionadas:

NA EMPRESA 98,6%

NO PROCON 100%

NA JUSTIÇA 100%

NA EMPRESA 100%

NO PROCON 100%

NA JUSTIÇA 100%

VALOR ADICIONADO TOTAL A DISTRIBUIR (MIL R\$):

EM 2010

EM 2009

DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO (DVA):

___% governo ___% colaboradores(as)
___% acionistas ___% terceiros
___% retido

___% governo ___% colaboradores(as)
___% acionistas ___% terceiros
___% retido

SOBRE O RELATÓRIO

MENSAGEM DA
PRESIDÊNCIA

MENSAGEM DO
COORDENADOR

PERFIL
ORGANIZACIONAL

GOVERNANÇA
E GESTÃO

GESTÃO
ECONÔMICO-FINANCEIRA

GESTÃO SOCIAL

FIDELIZANDO
NOSSOS CLIENTES

VENDAS

GESTÃO AMBIENTAL

ITEM GRI		PÁGINA
ESTRATÉGIA E ANÁLISE		
G4-1	Declaração da presidência	5
PERFIL ORGANIZACIONAL		
G4-3	Nome da organização	10
G4-5	Localização da sede da organização	10
G4-6	Atuação geográfica	10
G4-7	Natureza jurídica	10
G4-8	Mercados atingidos	10
G4-9	Porte da organização	30
G4-10	Número total de empregados por contrato de trabalho e gênero	33
G4-12	Cadeia de fornecedores da organização	70
PERFIL DO RELATÓRIO		
G4-31	Dados para contato	85
GOVERNANÇA		
G4-34	Estrutura de governança - PARCIAL	23
G4-43	Medidas tomadas para desenvolver e aprimorar o conhecimento do mais alto órgão de governança sobre tópicos, ambientais e sociais	10
G4-47	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na elaboração de relatórios de sustentabilidade	24
ÉTICA E INTEGRIDADE		
G4-56	Valores, princípios, padrões e normas de comportamento	11
G4-58	Mecanismos internos e externos adotados pela organização para comunicar preocupações em torno de comportamentos não éticos ou incompatíveis com a legislação e questões relacionadas à integridade organizacional, como encaminhamento de preocupações pelas vias hierárquicas, mecanismos para denúncias de irregularidade ou canais de denúncias	25
CATEGORIA ECONÔMICA		
	Aspecto: Desempenho econômico	28
G4-EC1	Valor econômico direto gerado e distribuído	28
	Aspecto: Presença de Mercado	31
G4-EC5	Variação da proporção do salário mais baixo, discriminado por gênero, comparado ao salário mínimo local em unidades operacionais importantes	37
CATEGORIA AMBIENTAL		
	Aspecto: Energia	76
G4-EN3	Consumo de energia dentro da organização	76
	Aspecto: Água	76
G4-EN8	Total de retirada de água por fonte	76
G4-EN22	Descarte total de água, discriminando por qualidade e destinação	77
	Aspecto: Efluentes e Resíduos	77
G4-EN23	Peso total de resíduos, discriminado por tipo e método de diposição	75
	Aspecto: Geral	75
G4-EN31	Total de investimento e gastos com proteção ambiental, discriminado por tipo	75

	Aspecto: Avaliação Ambiente de Fornecedores	75
G4-EN33	Impactos ambientais negativos significativos reais e potenciais na cadeia de fornecedores e medidas tomadas a esse respeito	77
CATEGORIA SOCIAL		
	Aspecto: Emprego	40
G4-LA1	Número total e taxas de novas contratações de empregados e rotatividade de empregados por faixa etária gênero e região	40
G4-LA2	Benefícios concedidos a empregados de tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou em regime de meio período, discriminados por unidades operacionais importantes da organização	38
	Aspecto: Relações Trabalhistas	38
G4-LA4	Prazo mínimo de notificação sobre mudanças operacionais e se elas são especificadas em acordos de negociação coletiva	43
	Aspecto: Saúde e Segurança no Trabalho	43
G4-LA6	Tipos e taxas de lesões, doenças ocupacionais, dias perdidos, absenteísmo e número de óbitos relacionados ao trabalho, discriminados por região e gênero-Parcial	45
	Aspecto: Treinamento e Educação	45
G4-LA9	Número médio de horas de treinamento por ano por empregado, discriminado por gênero e categoria funcional	42
G4-LA11	Percentual de empregados que recebem regularmente análises de desempenho e de desenvolvimento de carreira, discriminado por gênero e categoria funcional	36
	Aspecto: Diversidade e Igualdade de Oportunidades	36
G4-LA12	Composição dos grupos responsáveis pela governança e discriminação de empregados por categoria funcional, de acordo com gênero, faixa etária, minorias e outros indicadores de diversidade	34
	Aspecto: Igualdade de Remuneração entre Mulheres e Homens	34
G4-LA13	Razão matemática do salário e remuneração entre mulheres e homens, discriminada por categoria funcional e unidades operacionais relevantes	37
	Aspecto: Não Discriminação	37
G4-HR3	Número total de casos de discriminação e medidas corretivas tomadas	37
	Aspecto: Avaliação	33
G4-HR9	Número total e percentual de operções submetidas a análises ou avaliações de direitos humanos de impactos relacionados a direitos humanos	33
	Aspecto: Políticas Públicas	33
G4-SO6	Valor total de contribuições para partidos políticos e políticos, discriminado por país destinatário/beneficiário	33
G4-SO7	Número total de ações judiciais movidas por concorrência desleal, práticas de truste e monopólio e seus resultados	25
	Aspecto: Conformidade	25
G4-SO8	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não monetárias aplicadas em decorrência da não conformidade com leis e regulamentos	25
	Aspecto: Rotulagem de Produto	43
G4-PR3	Informações sobre produtos e serviços exigidas pelos procedimentos da organização referentes a informações e rotulagem de produtos e serviços e percentual de categorias significativas sujeitas	68
G4-PR5	Resultados de pesquisas de satisfação do cliente	66
G4-DMA	Informações sobre forma de gestão	34

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS



CONTATOS DA ÁREA DE RESPONSABILIDADE SOCIOAMBIENTAL

FELIPE INÁCIO ALVARENGA
Coordenador de Responsabilidade
Socioambiental
felipe@consciente.com.br

FLÁVIA FELIPE DE OLIVEIRA
Analista de
Responsabilidade Socioambiental
flavia.oliveira@consciente.com.br

 @conscienteconstrutora

 /conscienteconstrutora

NOSSA SEDE

ENDEREÇO

Avenida T-2 com a T-55, Qd 99, Lt 9
Setor Bueno, Goiânia-GO - 74.215-170

Tel. (62) 3086-5000

COLABORAÇÃO

Produzir este Relatório Bianual e de Sustentabilidade só foi possível com a dedicação dos colaboradores da Consciente. Agradecemos a participação de cada um que se dedicou ao levantamento e checagem das informações compartilhadas com todos os stakeholders da organização.

CRÉDITOS

COORDENAÇÃO DO RELATÓRIO

Adriano Carrijo
Felipe Inácio Alvarenga
Flávia Felipe de Oliveira

CONSULTORIA PARA O RELATÓRIO E CONTEÚDO

SESI/GO - Serviço Social da
Indústria de Goiás - Núcleo
de Responsabilidade Social

ARTE E DIAGRAMAÇÃO

Asteroid Propaganda

IMAGENS

Banco de Imagens
Alex Malheiros



www.consciente.com.br

